

## COMUNICATO STAMPA

Embargo: 25 maggio 2016, ore 11.00

### **FinanceMission Heroes –acquisire maggiore competenza finanziaria in classe, giocando**

Secondo l'Ufficio federale di statistica (UFS), in Svizzera il 30% circa dei giovani fra i 18 e i 24 anni vive in un'economia domestica con arretrati di pagamento. Per evitare che i giovani adulti finiscano in una spirale di debiti a lunga scadenza è quindi determinante trattare per tempo l'argomento "denaro e consumo". L'Associazione mantello degli insegnanti svizzeri (LCH), il Syndicat des enseignants romands (SER) e le 24 banche cantonali si impegnano in favore della promozione delle competenze finanziarie dei giovani. Con l'offerta di FinanceMission essi creano le premesse affinché nelle scuole venga insegnato ai giovani, in modo interessante e piacevole, a gestire il proprio denaro in modo responsabile

Secondo l'Ufficio federale di statistica in Svizzera il 27% dei giovani fra i 18 e i 24 anni vive in un'economia domestica con arretrati di pagamento. Se si calcolano anche altri tipi di indebitamento - come il conto in banca scoperto, il leasing per la macchina o i debiti con amici e familiari - si arriva addirittura ad oltre il 50% di giovani fra i 18 e i 24 anni che vivono in un nucleo domestico indebitato.

Normalmente i giovani gestiscono il loro denaro in modo responsabile. Tuttavia, attraverso ad esempio l'online-shopping, gli acquisti InApp o il pagamento digitale, i giovani sono sempre più esposti alle tentazioni consumistiche. Il pericolo di un "sovraccarico" finanziario è particolarmente grande al momento dell'indipendenza e dell'uscita dalla casa dei genitori. Chi si indebita da giovane rischia più di altri di finire a lungo termine in una problematica spirale di debiti. Secondo uno studio effettuato da Intrum Justitia, ogni terza persona che ha contratto dei debiti per la prima volta fra i 18 e i 25 anni, ha ancora debiti anche cinque anni dopo

#### **Conoscenze finanziarie lacunose di allievi ed allieve**

Per lottare efficacemente e preventivamente contro l'indebitamento è quindi determinante trattare per tempo l'argomento denaro e consumo. Più le conoscenze finanziarie e quelle legate alle questioni di budget sono approfondite, minore è la probabilità di trovarsi in difficoltà finanziarie. Tuttavia, queste conoscenze finanziarie sono spesso lacunose. Secondo un nuovo studio delle università di San Gallo e Friburgo

per più del 50% degli allievi e delle allieve del Livello secondario I interpellati, le questioni finanziarie vengono considerate complicate e confuse.

### **Impegno comune di banche cantonali e associazioni di insegnanti**

Le 24 banche cantonali, l'Associazione mantello degli insegnanti svizzeri (LCH) e il Syndicat des enseignants romands (SER) si impegnano pertanto in favore della promozione delle competenze finanziarie dei giovani. Insieme hanno fondato l'associazione FinanceMission, che ha lo scopo di sensibilizzare i giovani a gestire il denaro in modo responsabile ma anche di promuovere in modo sostenibile la cultura finanziaria degli stessi giovani. A questo proposito, del materiale didattico, coordinato con i programmi scolastici, viene messo gratuitamente a disposizione.

### **Acquisire competenze finanziarie con facilità**

La prima offerta di FinanceMission comprende il gioco digitale «FinanceMission Heroes» nonché materiale didattico d'accompagnamento, che completa l'offerta. Gli allievi e le allieve possono giocare il gioco sotto forma di applicazione, sul loro smartphone, oppure al PC. Nel gioco essi si calano nei panni di un super-eroe e devono liberare una città fittizia da un gruppo di robot subdoli e rapaci. Nel gioco è importante scegliere le strategie di finanziamento adeguate per l'acquisto dell'equipaggiamento, pianificare bene le risorse in materia di tempo e fare un preventivo corretto. In questo modo allievi e allieve acquisiscono, nel vero senso della parola, giocando, le necessarie competenze finanziarie. Oggi l'uso di applicazioni digitali, app e terminali mobili per i giovani è un'ovvietà. Giochi seri come "FinanceMissionHeroes permettono ai giovani adulti di affrontare argomenti complessi in un modo a loro molto familiare. Nel gioco imparano attraverso il loro modo di agire, affrontano le conseguenze di una decisione in un ambiente simulato e hanno l'opportunità di correggere subito gli errori compiuti.

### **Trasposizione nella pratica grazie a materiale d'insegnamento interessante**

«FinanceMission Heroes» comprende materiale d'accompagnamento per il livello secondario I (13-16 anni), adeguato ai vari livelli. I moduli e i fogli di lavoro permettono un confronto parallelo con la tematica vissuta nel gioco. Le strategie scelte vanno discusse, analizzate in modo critico e riportate su situazioni della vita quotidiana dei giovani. Agli allievi e alle allieve si aprono così nuove prospettive di gestione delle finanze.

FinanceMission Heroes è a disposizione dei giovani anche al di fuori delle lezioni e costituisce un interessante e piacevole gioco per il tempo libero.

Insegnanti, genitori e persone interessate possono ordinare il materiale d'insegnamento e ottenere altre informazioni cliccando su [www.financemission.ch](http://www.financemission.ch). Il gioco "FinanceMissionHeroes" può essere scaricato gratuitamente cliccando su [www.financemissionheroes.ch](http://www.financemissionheroes.ch) oppure passando da «Google Play» e «App Store». Il gioco è stato autorizzato da PEGI Rating a partire dai 7 anni e non contiene acquisti In-App.

Contatti per ulteriori informazioni:

B. W. Zemp, Presidente Associazione FinanceMission, Presidente centrale LCH

T +41 61 903 95 85, [beat.w.zemp@LCH.ch](mailto:beat.w.zemp@LCH.ch)

Hp. Hess, Vicepresidente Associazione FinanceMission , Direttore Unione banche cantonali svizzere (UBCS)

T +41 61 206 66 60, [hp.hess@vskb.ch](mailto:hp.hess@vskb.ch)

G. Pasquier, Membro Comitato FinanceMission, Presidente SER

T +41 27 723 59 60, [president@le-ser.ch](mailto:president@le-ser.ch)