



– FinanceMission Heroes

تعلم الثقافة المالية من خلال اللعب

الأمهات والآباء الأعزاء،

في سويسرا، يعيش أكثر من ربع الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عامًا مع أسر عليها متأخرات في السداد.* حتى لا يقع الشباب في الديون، عليهم أن يتعلموا في مرحلة مبكرة كيف يتعاملون بمسؤولية مع المال والاستهلاك. ومن ثم، فإن المناهج الجديدة تشمل تعزيز الثقافة المالية بين طلاب المدارس الثانوية.

لذلك طورت جمعيات المعلمين LCH و SER لعبة التعلم الرقمية FinanceMission Heroes، بدعم من بنوك الكانتونات السويسرية.

FinanceMission Heroes ليست مجرد لعبة، ولكنها لعبة تعليمية جادة تم تطويرها بشكل مشترك من قبل العديد من المتخصصين، فإنها تدرب على التعامل الواعي مع الأموال والاحتياجات الشخصية.

يُسمح للطلاب لمرة واحدة باللعب داخل الفصل، حيث أنهم من خلال FinanceMission Heroes يمكنهم بسهولة تعلم إعداد الميزانية وتقييم قرارات الشراء والتميز بين تكاليف الاقتناء والمتابعة وغير ذلك الكثير.

مع ذلك، فإن اللعبة نفسها لا تستغرق سوى جزء صغير من وقت الدراسة. تضمن عرض تعليم FinanceMission أيضًا أوراق عمل يقوم الطلاب بتطبيقها وتعميق الخبرات المكتسبة من اللعبة في حياتهم اليومية. يمكنكم العثور على مزيد من المعلومات على موقعنا الإلكتروني www.financemission.ch، ولا سيما قسم الأسئلة والأجوبة، www.financemission.ch/faq.

بالمناسبة: فازت FinanceMission Heroes بميدالية برونزية في جائزة Best of Swiss Apps في عام 2016.

سنكون سعداء إذا تمكن طفلكم أيضًا من الاستفادة من فرصة التعلم هذه وبالتالي تحسين ثقافته المالية.

مع أطيب التحيات،

جمعية FinanceMission

صموئيل رورباخ

Samuel Rohrbach

عضو مجلس الإدارة

رئيس SER

بيت زمب

Beat W. Zemp

رئيس LCH

* دراسة استقصائية من قبل المكتب الاتحادي للإحصاء