

Bern, 25. April 2022

Verein FinanceMission

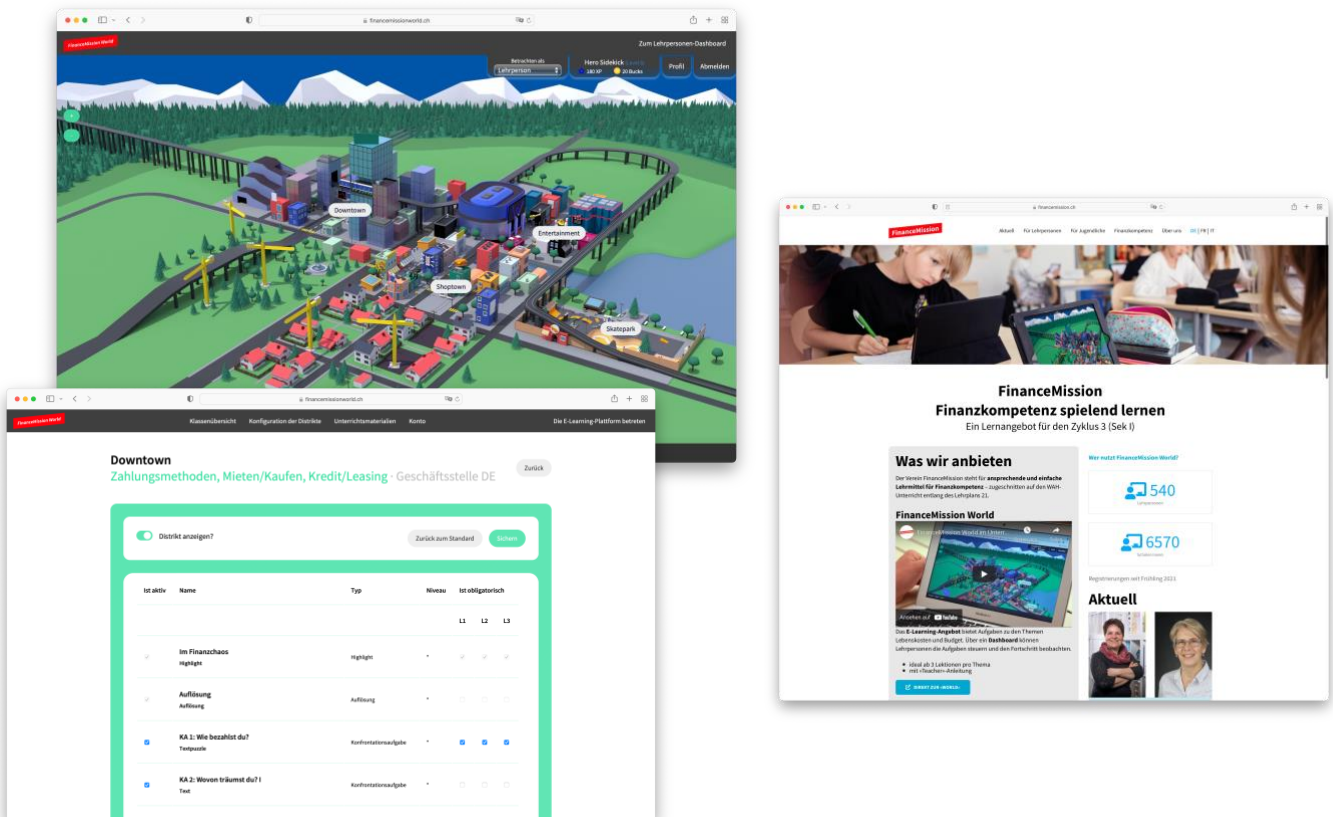
Jahresbericht 2021

Die Entwicklung des Lehr- und Lernangebots

Im Zentrum der Aufmerksamkeit stand 2021 die Entwicklung der neuen FinanceMission World. Die konsequente Ausrichtung dieser Plattform auf die Bedürfnisse der Lehrpersonen wird an der Basis sehr gut aufgenommen. Die World besteht aus einer fiktiven Stadt, in der sich die Schüler*innen in einzelnen Quartieren bewegen und dort zu den Themen der Finanzkompetenz aus den Lehrplänen ihr Wissen spielerisch erarbeiten.

Über ein Dashboard können Lehrpersonen die Aufgaben steuern und den Fortschritt beobachten. Im März 2021 wurden die ersten zwei Distrikte in Deutsch und Französisch live geschaltet. Ende November 2021 wurden weitere zwei Distrikte und die gesamte World auf Italienisch aufgeschaltet.

Bis im Herbst 2022 schliessen weitere zwei Distrikte in allen drei Sprachen das Thema ab.



Bilder: Ende 2021 waren vier thematische Distrikte in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch aufgeschaltet. Das Dashboard für die Lehrpersonen wird in einem iterativen Prozess aufgrund von Rückmeldungen in Kursen und Weiterbildungen ausgebaut.

Die FinanceMission World kommt dank der konsequenten Ausrichtung an den Bedürfnissen der Lehrpersonen gut an. Die Breite des aktuellen Angebots des Vereins FinanceMission mit dem Wortfächer und dem Arbeitsheft erlaubt einen vielseitigen Einsatz im Unterricht.

Der Vertrieb des Lehr- und Lernangebots

Vereinsführung

Der Verein hat mit dem Vorstand und der Steuergruppe seine bisherige Positionierung überarbeitet. In drei Workshops mit Vertreter*innen einzelner Kantonalbanken wurde diese zwischen November 2020 und Mai 2021 besprochen und ergänzt. Auf dieser Basis hat der Verein Szenarien für die Kooperation ab 2024 zwischen dem LCH, dem SER und dem VSKB erarbeitet.

Weiter hat der Verein seine internen Grundlagen weiterentwickelt und baut unter anderem ein mit der Website verknüpftes CRM auf, um sein Netzwerk seit dem Bestehen 2016 in Zukunft gezielter zu nutzen.

Lehr- und Lernmedien

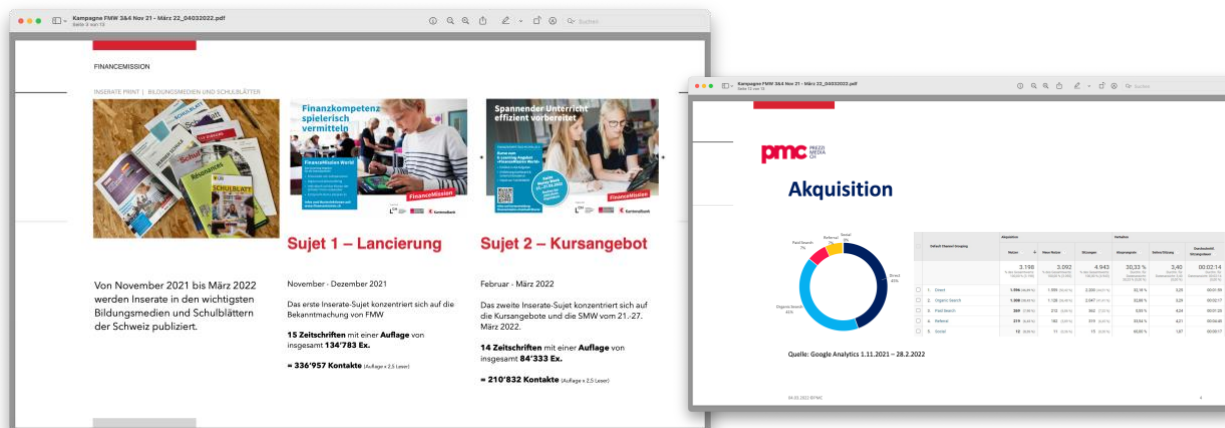
Im Frühling 2021 wurde der neue Wortfächer Finanzkompetenz als kreatives Hilfsmittel in drei Sprachen veröffentlicht. Nach einer ersten Bewerbung wird das neue Hilfsmittel regelmässig bestellt und bekommt positive Noten der Nutzer*innen. Für die deutsche sowie französische Ausgabe ist Anfang 2022 ein Nachdruck geplant (Total Auflage: 9'000 Ex.). Die Kantonalbanken können den Wortfächer in ihrem Umfeld einsetzen; bisher hat die ZKB eine eigene Serie bestellt.

Weiterhin regelmässig bestellt wird das bisherige Arbeitsheft zu den FinanceMission Heroes. Die neuen ergänzenden Arbeitsblätter zur FinanceMission World stehen bislang als Download den Lehrpersonen zur Verfügung und werden ab 2022 als bestellbares Arbeitsheft zusammengefasst. Im Hintergrund bestehen bleibt das 2020 geschaffene Lockdown-Angebot mit einem Direktversand an Schüler*innen nach Hause und einer Musterlektion für den Fernunterricht.

Vertrieb und Werbung

Mit dem Fortschritt der Umsetzung der neuen FinanceMission World strebt der Verein eine breitere Anerkennung des Lehrmittels auf kantonaler Ebene an. In der Deutschschweiz wurden dazu kantonale Gremien für die Anerkennung und Listung des Lehrmittels angeschrieben. Für die Suisse romande und Svizzera italiana erfolgt eine erneute Eingabe bei der Conférence intercantonale de l'instruction publique CIIP.

Der Vertrieb der neuen FinanceMission World ist nach der Lancierung – gestützt durch analoge Versände an alle Schulhäuser – gut gestartet und bis im Herbst 2021 waren rund 350 Schulklassen auf der Plattform angemeldet. Eine zweite Welle für den Vertrieb der World läuft ab Ende November 2021 bis im Frühjahr 2022 in den drei Sprachregionen DE/FR/IT.



Bilder: In analogen Fachmedien wird das neue Angebot beworben und mit redaktionellen Beiträgen in Newslettern ergänzt. Seit Ende 2021 wird die Kampagne über digitale Kanäle ergänzt mittels programmierter Online-Werbung (SEA), die sich nach dem User-Verhalten ausrichtet.

Marketing und Kommunikation

Lancierungsveranstaltungen in den Kantonen LU, NW und SH mussten Corona-bedingt auf digitale Formate verlegt oder konnten mit kantonalen Weiterbildungen für WAH-Lehrpersonen aufgefangen werden. Die Veranstaltungen in LU und NW fanden mit Beteiligung der Kantonalbanken statt und wurden in der lokalen Medienarbeit berücksichtigt.

In der Suisse romande plant der Verein weiterhin eine kantonale Präsenz über Berufsmessen. Das Standkonzept wurde angepasst und eine erste Umsetzung am Salon des Métiers et de la Formation in Lausanne realisiert. Für die weitere Präsenz in der Svizzera italiana und der Suisse romande sind Stände an Messen und Fachveranstaltungen bis Mitte 2023 geplant (beginnend im März 2022 im Tessin). Fortgeführt werden bewährte Formate wie das Schuldenmodul Thurgau (mit einem Pilotprojekt in Berufsschulen). Neue Kooperationen sind im Gespräch in den Kantonen LU und VD. Über eine Umfrage bei WAH-Lehrpersonen wird zur Zeit der Bekanntheitsgrad und die Anwendung der Lehrmittel von FinanceMission erhoben.

Schulungen und Weiterbildungen

Auf Anfrage wurden seit der Veröffentlichung der FinanceMission World einzelne Kurse (gemischt Online/Präsenz) in der Deutschschweiz durchgeführt. Für die Anwendung der World im Unterricht hat der Verein mehrere Tutorials in den drei Sprachen DE/FR/IT produziert. Ab 2022 stellt FinanceMission ein neues Kursangebot zur Verfügung, mit dem der Verein in der Mehrheit der Kantone präsent sein will.

Vorstand

Vorstandsmitglieder

2021 blieb der Vorstand in seiner Zusammensetzung konstant. Die bisherigen Vorstandsmitglieder Gérard Aymon, Kathrine Balsiger, Patricia Frey, Georges Goulas, Hanspeter Hess, Samuel Rohrbach, Anita Sigg und Samuel Zingg wurden wiedergewählt.

Präsidium

Als Präsident wurde Samuel Zingg und als Vize-Präsident Samuel Rohrbach bestätigt.