

Janvier 2023

Association FinanceMission

Rapport annuel 2022

1 Résumé du management

« L'association FinanceMission est réputée pour ses outils pédagogiques attrayants et simples en matière de compétence financière, entièrement adaptés à l'enseignement de l'économie familiale selon le Plan d'étude". Le catalogue actuel permet à l'association de parfaitement répondre à cet engagement.

A la fin novembre 2022, la nouvelle plateforme FinanceMission World, introduite en 2021, répond aux exigences des programmes scolaires de toutes les régions du pays en matière d'éducation financière de base au cycle 3. Des outils analogiques, tels que le nuancier de mots et une affiche pédagogique, facilitent un enseignement diversifié. Le jeu éducatif "Heroes", lancé en 2016, continue de bénéficier d'une forte demande notamment pour son cahier d'exercices très apprécié. Toutes les offres sont disponibles dans trois langues nationales, l'allemand, le français et l'italien, et sont élaborées en fonction des régions linguistiques.



2 Développement de l'offre d'enseignement et d'apprentissage

Le développement de FinanceMission World tel que prévu dans le mandat de départ s'achève en 2022. Les missions pédagogiques se basent sur un modèle de processus d'apprentissage par le développement de compétences, complété par des éléments issus de la gamification. Les six différents quartiers permettent de couvrir tous les objectifs d'apprentissage relatifs aux compétences financières pour le cycle 3 dans les plans d'études suisses.

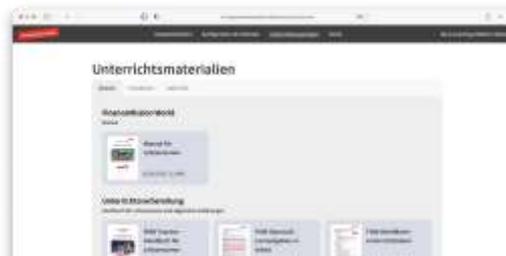
- **Quartier culturel et de loisirs:** Coût de la vie
- **Skatepark:** Budget, Coûts variable, frais fixes
- **Centre-ville:** Moyens de paiement, Acheter ou louer, Crédit et leasing
- **Quartier commerciale:** Comparaison de produit, Coûts d'acquisition, Coûts induits, épargne
- **zone agricole:** Salaire, Prévoyance, Assurance
- **parc municipale:** Endettement, Poursuites ou coûts d'exploitation, Travail et obligation fiscale



Tous les quartiers proposent des missions de niveaux différents, le choix des missions peut être configuré individuellement par classe et toutes les missions sont conçues avec différentes méthodes.

Extension des fonctionnalités grâce à un développement de type itératif

Depuis la mise en ligne des premiers quartiers au début 2021, les contenus, les fonctions et la convivialité de la plateforme ont pu être adaptés en permanence sur la base des retours des utilisateurs et des utilisatrices et des expériences faites lors des formations. Le tableau de bord met différents outils à disposition des enseignant-es pour l'enseignement: matériel pédagogique, leçons-types, idées de cours et conseils complémentaires pour l'utilisation de matériel d'apprentissage physique comme l'affiche ou le nuancier de mots. Un journal de réflexion et des possibilités d'évaluation ont également été ajoutés.



3 Distribution de l'offre d'enseignement et d'apprentissage

3.1 Gestion de l'association

En 2022, l'association a achevé le concept général de développement de l'offre pour la prochaine phase de planification de 2024 à 2027. En outre, l'association a mené à bien une réorganisation au niveau opérationnel : ProjektForum AG a géré avec succès le destin de l'association au cours des 3 dernières années avec un grand engagement. bürorafz gmbh - responsable depuis 2019 de la gestion du projet FinanceMission World - a repris la direction au 1^{er} novembre 2022. Au niveau stratégique, l'association peut miser sur la continuité au sein du comité directeur comme du groupe de pilotage et continuer à travailler avec des personnes expérimentées.

3.2 Outils d'enseignement et d'apprentissage



L'association propose la plateforme FinanceMission Heroes depuis 2016. Depuis, ce sont plus de 16'500 cahiers d'exercices qui ont été envoyés, et d'autres documents, comme le fascicule d'accompagnement, ont été disponibles en téléchargement. Le jeu Heroes est utilisé par un nombre constant d'utilisateurs et utilisatrices: à ce jour, plus de 290'000 missions ont été jouées. En 2022, l'association a actualisé le jeu sur le plan technique et continue à le proposer jusqu'à nouvel avis.

Depuis 2021, les outils créatifs complémentaires, tels que le nuancier de mots en matière de compétence financière et les affiches pédagogiques, sont utilisés par envoi direct aux écoles et distribués en tant que produits payants via le site internet de l'association.

3.3 Distribution et publicité

Avec la finalisation de tous les contenus de la plateforme FinanceMission World d'ici fin 2022, l'association vise à nouveau une reconnaissance régionale officielle (CIIP pour la Suisse romande), respectivement un référencement cantonal en Suisse alémanique à partir de 2023. En Suisse italienne, l'association est en contact avec les services cantonaux des directions de l'éducation afin d'ouvrir de nouveaux accès à FinanceMission au plus près des écoles.

En complément des activités de l'association pour se rapprocher des écoles et des enseignant-es, des investissements ont été faits dans des mesures SEA (Search Engine Advertising - publicité sur les moteurs de recherche), afin d'atteindre une plus grande portée. L'évaluation entre l'automne 2021 et l'été 2022 montre que les campagnes ont permis d'acquérir efficacement de nouveaux utilisateurs et utilisatrices du site internet. Au sein des domaines thématiques et de la demande, les mesures ont également permis d'obtenir une meilleure visibilité et une meilleure trouvabilité sur les portails de recherche.

3.4 Marketing et communication



L'association FinanceMission a pu accroître sa notoriété grâce à son bon positionnement et au large soutien dont elle bénéficie au sein de l'organisme responsable. Grâce à la mise en place d'un nouveau CRM, l'association peut s'adresser directement à 1'050 écoles et 1'650 enseignant-es et multiplicateurs/trices intéressés dans toutes les régions linguistiques. La communication individuelle des organisations responsables LCH, SER et VSKB contribue également de manière significative à une plus grande portée.



En 2022, l'association a été présente à la SwissMoneyWeek du 21 au 27 mars 2022 et lors de salons des métiers à Lausanne et Delémont, lors d'une journée professionnelle à Tramelan (Journée des Enseignant-es francophones du canton de Berne) et aux SwissSkills à Berne. En Suisse italienne, l'association a pu, dans le cadre d'une collaboration bilatérale, informer de manière ciblée les écoles par le biais du projet "Il franco in tasca" et placer des contenus par le biais d'un travail de relations publiques avec la RSI. Une présence actualisée sur internet, des newsletters régulières, une gestion commune de l'actualité avec l'organe responsable ainsi qu'un travail médiatique actif et réactif contribuent à ce que FinanceMission soit mentionnée de manière récurrente aussi bien dans les médias principaux que dans les revues spécialisées.

3.5 Formations

Avec la finalisation de FinanceMission World, l'association a pu relancer son offre de formation. Jusqu'à fin octobre, sept cours d'introduction en ligne et huit cours en présence ont eu lieu en Suisse alémanique, avec un total d'environ 200 participant-es. Cinq

autres cours d'introduction et deux cours en présence sont prévus. En Suisse italienne, un cours en présence a été organisé avec dix participant-es. En Suisse romande, l'offre de formation sera développée à partir de 2023 sur la base de ces expériences. Dans le cadre de l'offre cantonale du module d'endettement du canton de Thurgovie, 25 visites d'écoles ont été réalisées au total dans le cycle 3 et une offre pilote a été testée dans une école professionnelle. Cette offre cantonale destinée aux écoles professionnelles sera intégrée à l'offre régulière pour l'année scolaire 2022/23.

4 Perspectives

FinanceMission consolide sa position de leader dans le domaine de l'apprentissage et améliore son offre en fonction des retours des utilisateurs/trices. Les contenus sont développés pour une utilisation différenciée selon les niveaux, pour les élèves ayant besoin de soutien.

La plateforme "FinanceMission World" offre la flexibilité d'améliorer en permanence l'outil et de l'étendre à des groupes cibles spécifiques (par exemple, différents niveaux).

Public-cible

L'offre s'adresse en premier lieu aux enseignant-es et aux élèves du cycle 3 et couvre tous les domaines de compétences financières des programmes scolaires. Pour les jeunes ayant besoin de soutien, l'offre est systématiquement différenciée selon les niveaux de performance - aussi bien pour les élèves en difficulté que pour les élèves avancés. La plateforme FinanceMission World et le matériel pédagogique complémentaire se prêtent également à une utilisation en 1^{ère} et 2^{ème} année d'apprentissage dans les écoles professionnelles.

Développement FinanceMission World

Le quartier *Challenge* prévu nous permet de développer un outil de contrôle de l'apprentissage pour les enseignant-es et les élèves. Ce quartier offre également la possibilité à l'association d'évaluer les performances de transmission de la plateforme. Grâce à la différenciation des niveaux, nous créons un avantage supplémentaire pour les enseignant-es avertis et une USP par rapport à des offres comparables.

Exploitation de l'offre pédagogique FinanceMission World

Déjà lors du lancement de la première offre, la formation et l'autonomisation des enseignant-es ont joué un rôle essentiel – par ailleurs, le cahier pédagogique utilisé jusqu'à présent a une bonne réputation. Ces deux points forts de l'histoire de l'association FinanceMission sont renforcés par une structure professionnelle (support) géré en trois langues et composé de spécialistes de la pédagogie et des compétences financières. L'équipe centrale de FinanceMission est proche des utilisateurs et utilisatrices par le biais des cours et du support.

Exploitation de l'offre pédagogique Finance Mission Heroes

FinanceMission Heroes reste disponible aussi longtemps qu'il dispose d'un groupe d'utilisateurs/trices suffisamment important et de manière récurrente, et que son entretien ne dépasse pas un plafond de coûts. Le support est assuré par la même équipe que pour FinanceMission World.

Offres pédagogiques créatives

Pour s'imposer à long terme dans le milieu scolaire, il faut, en plus d'un outil d'apprentissage solide, un ensemble de matériel d'accompagnement créatif qui permette de s'adresser au groupe cible hétérogène que sont les enseignant-es, qui plus est dans trois langues nationales avec des modes et des cultures pédagogiques différents. Les produits complémentaires sont également orientés sur les besoins et l'utilisation au sein des organismes responsables (Banques cantonales et associations d'enseignant-es).

Communication et distribution

Au niveau de la distribution, l'association exploite l'accès direct aux écoles et aux enseignant-es par des envois de matériel dans les écoles et une approche ciblée par le biais de la publicité numérique. La réputation des organismes responsables, ainsi que la proximité du réseau de compétences financières et des manifestations telles que SwissMoney Week ouvrent les portes dans cette communication.



Association

Le comité de FinanceMission, permet à l'association d'impliquer des personnes clés de ses organisations responsables et des représentant-es de services spécialisés d'institutions reconnues au niveau national. Grâce à la qualité et à la portée de l'organe responsable, elle s'assure un savoir-faire, des voies de communication et une assurance qualité permanente de ses offres.

5 Comité**Composition du comité à la fin 2022**

- Samuel Zingg, président de l'association FinanceMission, représentant de LCH
- Samuel Rohrbach, vice-président de l'association FinanceMission, représentant du SER
- Kathrine Balsiger von Gunten, responsable du projet FinanceMission World, Chargée de cours NMG WAH
- Patricia Frey, membre, directrice d'école et enseignante spécialisée à l'école Seon
- Georges Goulas, membre et supervision à la gestion de projet
- Hanspeter Hess, directeur de VSKB
- Anita Sigg, Haute école des sciences appliquées de Zurich