

Gennaio 2023

Associazione FinanceMission

Rapporto annuale 2022

1 Riassunto del management

«L'associazione FinanceMission è riconosciuta per i suoi strumenti pedagogici semplici e attrattivi nell'ambito della competenza finanziaria, adattati al programma ELED secondo il Piano di studi 21.» Questa è la promessa che l'associazione ha fedelmente mantenuto grazie all'attuale gamma di offerte create allo scopo.

Dalla fine di novembre 2022 la piattaforma, istituita nel 2021, risponde alle esigenze dei programmi scolastici di tutte le regioni del Paese per quel che riguarda l'educazione finanziaria di base del 3° ciclo. Supporti analogici come il ventaglio di parole e i poster pedagogici facilitano un insegnamento diversificato. Il gioco "Heroes", lanciato nel 2016 insieme al quaderno di esercizi, gode tutt'ora di una forte richiesta. Tutti i programmi sono disponibili nelle tre lingue nazionali, tedesco, francese e italiano e sono realizzati in funzione delle regioni linguistiche.



2 Sviluppo dell'offerta didattica e di apprendimento

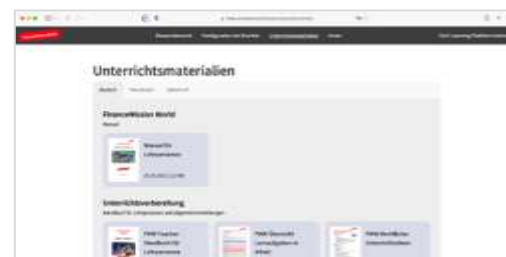
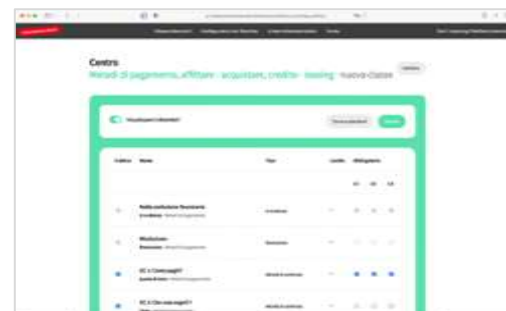
Lo sviluppo di FinanceMission World previsto dal mandato iniziale si è concluso nel 2022. Gli esercizi pedagogici si basano su un modello mirato di apprendimento, un percorso atto a sviluppare le competenze e ora completato da elementi di gamificazione. Tutti gli obiettivi didattici relativi alla competenza finanziaria del 3° ciclo del Piano di studi sono ora raggiunti e inclusi nei sei quartieri.

- **Divertimento:** costo della vita
- **Skatepark:** budget, costi fissi e variabili
- **Downtown:** metodi di pagamento, affittare-acquistare, credito-leasing
- **Quartier commercial:** comparazione dei prodotti, costi di acquisizione e successivi, risparmiare
- **La fattoria:** stipendio, previdenza, assicurazioni
- **Il parco:** indebitamento, precetto esecutivo, lavoro e obbligo fiscale

Ogni quartiere propone missioni di livello differente. La scelta degli esercizi può essere configurata individualmente per ogni classe e ogni missione è progettata con metodologie differenti.

Ampliamento delle funzionalità grazie ad uno sviluppo iterativo

Dopo la messa in rete dei primi quartieri a inizio 2021, i contenuti, le funzioni e l'uso della piattaforma sono stati man mano adattati tenendo conto dei feedback degli utilizzatori e delle utilizzatrici e in base alle esperienze raccolte durante i corsi. Il personale docente trova nella dashboard i seguenti aiuti didattici: lezioni modello, materiale didattico, idee su come impostare la lezione e suggerimenti su come utilizzare il materiale fisico a disposizione, come per esempio il ventaglio di parole e i poster. In seguito sono stati aggiunti un diario di riflessioni e la possibilità di valutazione.



3 Distribuzione dell'offerta di insegnamento e di apprendimento

3.1 Gestione dell'associazione

Nel 2022 l'associazione ha ultimato il concetto di base di sviluppo dell'offerta per la prossima fase prevista dal 2024 al 2027. Inoltre l'associazione ha completato con esito positivo la riorganizzazione del piano operativo : ProjektForum AG ha gestito con successo e con grande impegno i destini dell'associazione negli ultimi tre anni mentre büroafz gmbh – responsabile dal 2019 della gestione del progetto FinanceMission World – dal 1° di novembre 2022 ne ha assunto la direzione. Sul piano strategico l'associazione può contare sulla continuità collaborativa con il comitato direttivo e il gruppo pilota e continuerà a lavorare con persone di grande esperienza.

3.2 Strumenti di insegnamento e di apprendimento



L'associazione propone la piattaforma FinanceMission Heroes dal 2016. Da allora sono stati spediti alle classi oltre 16'500 quaderni di esercizi e altri documenti sono stati scaricati online (per esempio il fascicolo di accompagnamento). Heroes è costantemente utilizzato dagli utenti e fino ad oggi sono state giocate 290'000 missioni. Nel 2022 l'associazione ha aggiornato il gioco sul piano tecnico e continuerà a proporlo fino a nuovo avviso.

Dal 2021 gli strumenti creativi complementari come il ventaglio di parole e i poster, vengono inviati direttamente alle scuole o commercializzati online a pagamento.

3.3 Distribuzione e pubblicità

Con il completamento di tutti i contenuti della piattaforma FinanceMission World (fine 2022), a partire dal 2023 l'associazione mira di nuovo al riconoscimento regionale ufficiale (CIIP per la Svizzera romanda), rispettivamente all'inclusione cantonale nella Svizzera tedesca. Nella Svizzera italiana l'associazione è in contatto con i servizi cantonali del dipartimento dell'educazione al fine di attivare nuovi accessi a FinanceMission presso le scuole.

In aggiunta alle attività per scuole e insegnanti, l'associazione ha investito molto nel provvedimento SEA (Search Engine Advertising – pubblicità sui motori di ricerca) per ampliare la copertura. La valutazione fatta tra l'autunno 2021 e l'estate 2022 ha mostrato che le campagne consentono di acquisire nuovi utenti del sito internet. I provvedimenti adottati hanno inoltre permesso una migliore visibilità e una migliore rintracciabilità sui motori di ricerca anche nel campo dei temi e della richiesta di informazioni.

3.4 Marketing e comunicazione



L'associazione FinanceMission è stata in grado di accrescere la sua notorietà grazie al posizionamento e al grande supporto di cui beneficia presso gli sponsor. Con la realizzazione di un nuovo CRM, l'associazione può ora rivolgersi direttamente a 1'050 istituti scolastici, a 1'650 docenti e a numerose personalità e istituzioni pubbliche e private che condividono i suoi scopi e sono presenti in ogni regione linguistica. Anche la comunicazione diretta da parte degli organismi sponsor LCH, SER VSKB contribuisce in modo sostanziale ad aumentare la sua diffusione.

Nel 2022 l'associazione ha partecipato alla Swiss Money Week dal 21 al 27 marzo al salone dei mestieri di Losanna e Delémont, a una conferenza tematica a Tramelan (Journée des enseignant-es francophones du canton de Berne) e allo Swiss Skills di Berna. Nella Svizzera italiana l'associazione, in collaborazione con il progetto «Il franco in tasca», ha fornito informazioni alle scuole in maniera mirata e fatto conoscere i contenuti dei programmi grazie al lavoro di relazioni pubbliche con la RSI. Una presenza aggiornata su internet, newsletter regolari, una gestione dell'attualità in accordo con gli organi responsabili come pure attività mediatiche attive e reattive hanno fatto sì che FinanceMission venisse ripetutamente menzionata sia nei principali media sia nelle riviste specializzate.

3.5 Formazioni

Con il completamento di FinanceMission World l'associazione ha potuto riproporre la sua offerta didattica. Fino alla fine di ottobre, nella Svizzera tedesca si sono svolti sette corsi introduttivi online e otto corsi in presenza con la partecipazione di circa 200 iscritti. Sono previsti altri cinque corsi introduttivi e due corsi in presenza. Nella Svizzera italiana si è svolto un corso in presenza con 10 partecipanti. L'offerta formativa verrà estesa alla Svizzera romanda a partire dal 2023 sulla base di queste esperienze. Nel quadro dell'offerta cantonale «Modulo di indebitamento del Canton Turgovia» sono state effettuate 25 visite a classi del 3° ciclo ed è stato condotto un test pilota in una scuola professionale. Questa offerta cantonale, destinata alle scuole professionali, diventerà parte integrante dell'offerta ordinaria per l'anno scolastico 2022-2023.

4 Panorama

FinanceMission consolida la sua posizione di leader nel settore dell'apprendimento e migliora costantemente la sua offerta grazie ai suggerimenti degli utenti. I contenuti sono concepiti per un utilizzo su diversi livelli di apprendimento e per allievi con esigenze particolari.

La piattaforma FinanceMission offre la flessibilità necessaria per migliorarsi costantemente e per estendere il programma a specifici gruppi mirati, sempre tenendo conto dei differenti livelli.



I destinatari

Il progetto si indirizza in primo luogo a docenti e allievi/e del 3° ciclo e copre tutti i campi in materia di competenza finanziaria previsti dai programmi scolastici. Per allievi/e che necessitano di un sostegno particolare, l'offerta è differenziata e tiene conto del livello di rendimento, sia dei più deboli, sia dei più preparati. La piattaforma FinanceMission World e il materiale pedagogico sono adatti anche per le scuole professionali del 1° e del 2° anno di apprendistato.

L'evoluzione di FinanceMission

Il quartiere Challenge in preparazione, permetterà al personale docente e agli/alle allievi/e di avere un miglior mezzo di controllo dell'apprendimento. Attraverso questo nuovo quartiere l'associazione sarà anche in grado di valutare il successo divulgativo della piattaforma. Grazie alla differenziazione dei livelli offriremo un vantaggio supplementare ai docenti esperti e una USP rispetto a offerte analoghe.

Utilizzo dell'offerta didattica FinanceMissio World

Già dal debutto, la formazione e la responsabilizzazione del personale docente hanno giocato un ruolo fondamentale - anche il quaderno didattico gode tutt'ora di un'ottima reputazione. Il team di supporto è formato da specialisti in pedagogia e competenza finanziaria e ha il compito di rendere sempre più efficaci questi due punti. Il team è sempre a disposizione degli utenti sia per i corsi, sia per il supporto.

Utilizzo dell'offerta didattica FinanceMission Heroes

FinanceMission Heroes resterà disponibile fino a che sarà richiesto da un numero sufficientemente grande di gruppi interessati o fino a che il supporto non superi il tetto di spesa. Il funzionamento è gestito dallo stesso team di supporto di FinanceMission World.

Offerte didattiche creative

Per essere presenti con successo e sul lungo termine nel contesto scolastico, oltre che a solidi strumenti di apprendimento è necessario avere del materiale di accompagnamento creativo in grado di coinvolgere, nelle tre lingue nazionali, gruppi eterogenei di docenti aventi differenti stili pedagogici e culturali. Il materiale di accompagnamento è anche orientato alle necessità e all'utilizzo degli sponsor (Banche Cantionali e associazioni degli insegnanti).

Comunicazione e diffusione

Per quel che riguarda la distribuzione, l'associazione invia direttamente il materiale a scuole e docenti e adotta un approccio mirato tramite la pubblicità digitale. La vicinanza alla rete che si occupa di competenze finanziarie come pure le manifestazioni come Swiss Money Week aprono le porte a questo tipo di comunicazione.

L'associazione

All'interno del comitato l'associazione FinanceMission coinvolge persone chiave delle organizzazioni sponsor e rappresentanti di uffici specializzati all'interno di istituti riconosciuti a livello nazionale. La qualità e il raggio d'azione dell'organo di gestione, le apre know-how e canali di comunicazione e le consente di garantire costantemente la qualità dell'offerta.

5 Il comitato

Composizione del comitato alla fine del 2022

- Samuel Zingg, presidente del comitato, rappresentante LCH
- Samuel Rohrbach, vice-Presidente del comitato, rappresentante SER
- Kathrine Balsiger von Gunten, docente NMG WAH (natura, essere umano e società / ELED)
- Patricia Frey, direttrice e insegnante specialista, Scuola Seon
- Georges Goulas, gestione di progetto
- Hanspeter Hess, direttore Unione Banche Cantionali Svizzere
- Anita Sigg, Università di Scienze Applicate Zurigo