

# Verein FinanceMission

## Jahresbericht 2024

FinanceMission

### Lernangebot

Der 2016 gegründete Verein FinanceMission konnte das Lernangebot für die spielerische Vermittlung der finanziellen Grundkompetenz in den vergangenen 9 Jahren laufend erweitern.

2024 wurde der Schwerpunkt auf den Vertrieb des Lernangebotes gelegt.

Die Benutzerzahlen konnten in der Folge deutlich gesteigert werden. Bis Ende 2024 wurden **27'524 Schülerinnen und Schüler in 2'457 Klassen von 1'347 Lehrpersonen** mit dem Lernangebot

FinanceMission unterrichtet.



von  
Registrierte Nutzerinnen und Nutzer Ende 2024 pro Kanton

### Unser aktuelles Lehr- und Lernangebot

#### FinanceMission Adventure

Das digitale Lernangebot FinanceMission World wurde 2024 durch ein analoges, kooperatives Spiel ergänzt. **FinanceMission Adventure** wurde zum Start des Schuljahres 2024/25 lanciert. FinanceMission Adventure besteht aus einem Spielplan und 46 Karten. In Gruppen können Schülerinnen und Schüler sechs verschiedene Finanz-Abenteuer zu unterschiedlichen Themen lösen. Dabei vertiefen und erweitern sie ihr Finanzwissen spielerisch.

Zum Lieferumgang des Spieles gehören zudem eine Spielanleitung und Unterrichtsideen, die verschiedene Möglichkeiten aufzeigen, wie das Spiel im Unterricht integriert werden kann. Die mitgelieferten Musterlösungen bieten eine gute Grundlage, um die einzelnen Themen aufzugreifen und mit den Schülerinnen und Schülern zu diskutieren und weiter zu bearbeiten. Die fachdidaktische Begründung und eine Musterlektion runden das Angebot ab.



FinanceMission Adventure, physisches Spiel

Das Spiel wie auch alle Zusatzunterlagen werden ebenfalls in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch angeboten.

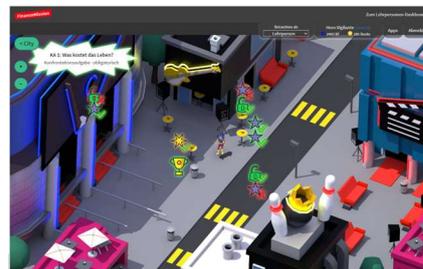
Das kooperative Spiel kann auf der Website für CHF 25.00 bestellt werden. Es wird in einer hochwertigen Qualität und Verpackung ausgeliefert. Dies ermöglicht einen mehrmaligen Einsatz in den Klassen. Falls weitere Spielkarten gewünscht sind, zum Beispiel für Gruppenarbeiten, können diese auf der Lernplattform FinanceMission World als pdf heruntergeladen werden. Die Lancierung erfolgte mit dem grossen Schulversand zum Start des Schuljahres 2024/25

#### Weiterentwicklung FinanceMission World

FinanceMission World erscheint seit dem Schuljahr 2024/25 in einem leicht überarbeiteten, intuitiveren Design. Gleichzeitig wurde die Niveaudifferenzierung weiter ausgebaut. Neu gibt es vier Lernniveaus. Damit kann die individuelle Förderung noch besser auf den Lernstand der Schülerinnen und Schüler abgestimmt werden.

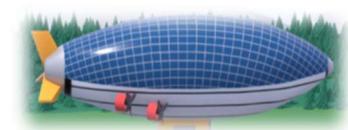
Im Lehrpersonen Dashboard wurde die Konfiguration der einzelnen Distrikte vereinfacht. Die Lehrpersonen können nun sehr einfach die durch die Schülerinnen und Schüler zu bearbeitenden Themen ein- oder ausblenden.

Ausserdem wurden die Dokumente, Arbeitsblätter, Musterlösungen, Musterlektionen usw. überarbeitet. Die Lernmaterialien für die Lehrpersonen sind nun entsprechend gekennzeichnet und so für die Lehrpersonen rasch auffindbar.



Entertainment

### Weiterentwicklung FinanceMission World – Challenge Distrikt



FinanceMission World, Challenge Distrikt  
verfügbar ab Schuljahr 2025/26

Im März 2024 startete das Projektteam mit der Entwicklung des **Challenge Distrikts**. In diesem neuen Distrikt haben die Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, Challenges zu verschiedenen Themen zu bewältigen. Beispiele sind «Meine erste Anschaffung», «Mein erster Lehrlingslohn», «Meine erste Wohnung» und «Meine Vorsorge». Die Einführung dieses Distriktes ist für den Beginn des Schuljahres 2025/26 geplant.

### Kurs-Angebot von FinanceMission

2024 wurden **24 Impulskurse** durchgeführt. Im Tessin und in der Romandie fand zusätzlich noch je ein Präsenzkurs statt. Das Interesse an den Impulskursen ist nach wie vor gross. Wir stellen fest, dass das Wissen von den Teilnehmenden anschliessend intern an das Kollegium weitergegeben wird. Um ein attraktives Kursangebot anbieten zu können, ist die Entwicklung von neuen Kursinhalten geplant.

### FinanceMission Heroes – it's time to say goodbye ...



Das erste digitale Lernangebot des Vereins wurde nach 9 Jahren im Juli 2024 ausser Betrieb genommen. FinanceMission Heroes wurde bis zuletzt von einigen Nutzerinnen und Nutzern gespielt. Sie wurden mehrmals auf die Einstellung von FinanceMission Heroes hingewiesen und gezielt auf das neue, bereits etablierte digitale Lernangebot FinanceMission World hingewiesen. Viele der angeschriebenen Lehrpersonen konnten auf das weiterentwickelte Lernangebot überführt werden. Zur Einstellung des Betriebs gab es nur vereinzelte Rückmeldungen.

Das Arbeitsheft FinanceMission Heroes erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit und wird noch immer bestellt. Es stellt eine gute Ergänzung zum digitalen Lernangebot dar. Aufgrund der nach wie vor zahlreichen Bestellungen wurde entschieden, weiterhin ein physisches Arbeitsheft mit ergänzenden Aufgaben anzubieten. Bis eine überarbeitete Version vorliegt, kann das Arbeitsheft FinanceMission Heroes weiterhin bestellt werden. Der Bestellung wird ein Begleitschreiben beigelegt, welches darauf hinweist, welche Aufgaben gelöst werden können.

Eine überarbeitete Neuauflage des Arbeitsheftes soll Mitte 2025 geplant und im 2. Quartal 2026 verfügbar sein.

### Vertrieb des Lehr- und Lernangebots

#### Highlights im Vertrieb und der Nutzung der Produkte

Im März 2024 hat die Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin CIIP FinanceMission offiziell in den Empfehlungen gelistet.

Im Mai 2024 durften wir ein gemeinsam mit der Fachverband inter-pension entwickeltes Factsheet zum Thema Vorsorge veröffentlichen.

Im Jahr 2024 wurde die Arbeitsgruppe für den Vertrieb von FinanceMission in der Romandie gestartet. Die Arbeitsgruppe hat zum Ziel, Kontakte in den verschiedenen Kantonen zu knüpfen oder zu festigen und FinanceMission im Schulunterricht zu etablieren.

Im Kanton Zürich ist FinanceMission regelmässig in der Wocheninformation des Volksschulamtes des Kantons Zürich präsent. Neuerungen und Weiterentwicklungen werden publiziert.

Die Newsletter-Abonnantinnen und Abonnenten wurden quartalsweise über das Lernangebot informiert. Der Newsletter enthält jeweils Tipps und Tricks zu unseren Lernangeboten und interessante Hinweise aus dem Netzwerk Finanzkompetenz, beispielsweise zu jugendudget.ch.

2024 lag der Schwerpunkt auf dem Vertrieb der Lehr- und Lernangebote FinanceMission. Zu Beginn des Schuljahres 2024/25 erfolgte wiederum ein **Schulversand an alle Schulen**. Angeschrieben wurden die Schulleitenden sowie die Fachlehrpersonen WAH. Der Schulversand erfolgte an 1'132 Schulhäuser. Davon wurden 873 Exemplare an Schulen in der Deutschschweiz, 203 Exemplare in der Roman- die und 56 Exemplare ins Tessin verschickt. Mit dem Schulversand wurde ein reduziertes Spielset FinanceMission Adventure (2 Spiel- pläne und 1 Kartenset) verschickt. Bis Ende 2024 wurden weitere 188 Exemplare des Spiels FinanceMission Adventure verkauft.

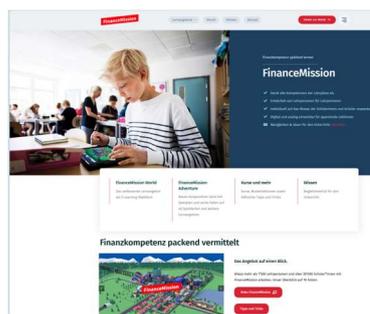
Gleichzeitig wurden 900 personalisierte, ansprechende Karten an die Lehrpersonen verschickt, um auf den Versand aufmerksam zu machen.

Ergänzend zum Schulversand wurde das neue Spiel mittels Newsletter im Juli 2024 angekündigt.

Termingerecht zum Schulversand und damit zur Lancierung des physischen Spiels FinanceMission Adventure wurde unsere **Homepage** überarbeitet. Die Seiten erscheinen in einem frischen Format und die Benutzerfreundlichkeit wurde deutlich erhöht. Das Feedback ist durchwegs positiv.

Im Jahr 2024 haben wir unseren **LinkedIn-Kanal** eröffnet und werden diesen fortan mit ziel- gerichtetem Content bespielen. Die Inhalte werden sorgfältig geplant und optimal auf wei- tere Werbemassnahmen abgestimmt, um maximale Reichweite zu generieren und Wirkung zu erzielen.

Der Fokus liegt dabei auf unserem Lernangebot FinanceMission World sowie der Wissens- vermittlung zu aktuellen Studien und dem Thema Finanzen. Ziel ist es, den Lehrpersonen in allen Sprachregionen wertvolle Einsichten und fachlichen Input zu bieten, sowie die Marke FinanceMission bekannter zu machen.



Homepage FinanceMission

Die Zusammenarbeit mit dem Amt für Betreibungs- und Konkurswesen des Kantons Thurgau sowie der Caritas Thurgau unter dem Label **Schuldenmodul Thurgau** wurde auch 2024 rege nachgefragt. Mit total 17 Schulbesuchen wurde die Kapazität der Partner-Or- ganisationen ausgeschöpft, einzelne zusätzlich nachgefragte Termine wurden deshalb von der Geschäftsstelle direkt bedient.

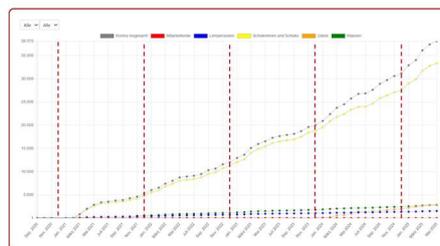
**Messepräsenz**

An folgenden Messen war FinanceMission mit einer Standpräsenz vertreten:



- Matran, 19.02.2024, Präsenzkurs mit der Arbeitsgruppe Wirtschaft, Kanton FR
- Swiss Money Week vom 18. – 22.03.2024 mit Wettbewerb
- Bildungsmesse Zürich vom 23. – 25.05.2024
- Journée des enseignant-es francophones du canton de Berne, patinoire de Tramelan vom 28.05.2024
- Magistra in Solothurn vom 09. - 18.07.2024
- Salon des Métiers et de la Formation Lausanne vom 1. - 3. 10.2024

Dank gezielten Massnahmen im Bereich Vertrieb und Kommunikation konnten im Jahr 2024 die Benutzerzahlen erneut gesteigert werden. Gegenüber dem Vorjahr konnten die Benutzerzahlen um 46 % gesteigert werden. Damit wurde das Jahresziel leicht übertroffen.



Entwicklung Benutzerzahlen FinanceMission World seit Lancierung 2021

**Vereinsführung und Vorstand**

An der Mitgliederversammlung vom 12.06.2024 mussten wir drei langjährige Vorstandsmitglieder verabschieden: Herr Hanspeter Hess (VSKB), Herr Samuel Rohrbach (SER) und Frau Patricia Frey (FAK LCH). Der Vorstand setzt sich neu wie folgt zusammen:

### Vorstand

- Samuel Zingg, Präsident, Vertreter LCH
- Agata Kobi, Vize-Präsidentin, Vertreterin SER
- Alain Jobé, Vertreter SER
- Christian Leugger, Vertreter VSKB
- Kathrine Balsiger von Gunten, Pädagogische Gesamtverantwortung
- Isabelle Aschwanden, Vertreterin Fachkommission WAH
- Georges Goulas, Projektmanagement
- Anita Sigg, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

### Beirat

Der Beirat setzt sich aktuell ausfolgenden Personen zusammen:

- Prof. Dr. Martin Brown, Direktor des Studienzentrums Gerzensee, Stiftung der Schweizerischen Nationalbank
- Dr. Manuel Wälti, Leiter Iconomix, dem Bildungsangebot der Schweizerischen Nationalbank (SNB)
- Samuel Rohrbach Direktor und Sekundarlehrer RCJU
- Patricia Frey, Lehrperson WAH und Schulleiterin Seon

### Ausblick

Im Jahr 2025 soll eine **Community** aufgebaut werden. Ziel ist es, in jedem Kanton ein Netzwerk mit engagierten Lehrpersonen aufzubauen.

Ausserdem soll dem Aspekt des barrierefreien **Zugangs** zum Lehrmittel besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden. Ziel ist, das Lernangebot von FinanceMission möglichst allen Schülerinnen und Schüler der Volksschule zugänglich zu machen.

Unser Ziel ist es, noch mehr Jugendliche und Kinder zu erreichen und die **Nutzerzahlen zu steigern**. FinanceMission World wie auch die ergänzenden kreativen und physischen Lernangebote sollen weiterverbreitet und etabliert werden.

Mai 2024

Geschäftsstelle Verein FinanceMission