

Finanzkompetenz spielerisch vermitteln

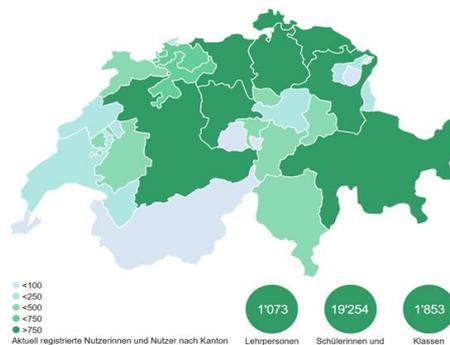
Der Verein FinanceMission steht für ansprechende und einfache Lehrmittel für Finanzkompetenz – zugeschnitten auf die sprachregionalen Lehrpläne. Dieses Versprechen löst der Verein mit seinem aktuellen Lernangebot zuverlässig ein.

Die 2021 eingeführte Plattform **FinanceMission World** deckt die Anforderungen der sprachregionalen Lehrpläne aller Landesteile zur finanziellen Grundbildung im Zyklus 3 ab.

Analoge Hilfsmittel wie der Wortfächer und das Plakat für das Klassenzimmer unterstützen eine abwechslungsreiche Gestaltung des Unterrichts. Alle Angebote stehen in den drei Landessprachen deutsch, französisch und italienisch zur Verfügung und sind sprachregional sowie niveaudifferenziert aufbereitet. Das digitale Lernangebot FinanceMission World sowie verschiedene Begleitmaterialien stehen den Schulen kostenlos zur Verfügung.

Mit dem praxisorientierten Kursangebot ermöglicht der Verein den Lehrpersonen einen einfachen Einstieg in die Arbeit mit der Lernplattform.

Die Benutzerzahlen konnten seit der Lancierung kontinuierlich gesteigert werden.



Registrierte Benutzer:innen Ende 2023 nach Kantonen

Unser aktuelles Lehr- und Lernangebot

Die Entwicklung der Lernplattform **FinanceMission World** wurde 2022 im Rahmen des Grundauftrags abgeschlossen. Den Lernaufgaben liegt ein Lernprozessmodell zur Entwicklung kompetenzfördernder Aufgabensets zugrunde, welches um Elemente aus der Gamification ergänzt wurde. In sechs Quartieren sind die Lernziele zu Finanzkompetenz aus den Schweizer Lehrplänen für den Zyklus 3 abgedeckt:

- **Entertainment:** Lebensführungskosten
- **Skatepark:** Budget, fixe und variable Kosten
- **Downtown:** Zahlungsmethoden, Mieten-Kaufen, Kredit-Leasing
- **Shoptown:** Produktevergleich, Anschaffungs- und Folgekosten, Sparen
- **Farmtown:** Lohn, Vorsorge, Versicherungen
- **Parktown:** Verschuldung, Betreibung, Arbeit und Steuerpflicht



Jedes Quartier führt die Lernenden mit der ersten Aufgabe, dem Highlight Content, fesselnd in die Themen ein und stellt niveaudifferenzierte Aufgaben zur Verfügung, die mit verschiedenen Methoden abwechslungsreich und spannend aufbereitet sind. Die Auswahl der Aufgaben ist individuell pro Klasse konfigurierbar und die Lehrperson hat jederzeit die Übersicht über den Bearbeitungsstand und kann die Lösungen der Schüler:innen einsehen.

Im Dashboard finden die Lehrpersonen zahlreiche Hilfsmittel: Unterrichtsideen und -material, Musterlektionen und ergänzende Tipps für den begleitenden Einsatz der physischen Lernmaterialien. Ausserdem steht ein Reflexionsjournal zur Verfügung.



Bestellungen Arbeitshefte
FinanceMission Heroes

FinanceMission Heroes

Seit 2016 bietet der Verein die Plattform **FinanceMission Heroes** an. Mehr als 27'000 dazugehörige Arbeitshefte wurden seither an Schulklassen versendet und weitere Dokumente wie der Lehrerkommentar werden als Download genutzt. Das Game Heroes wird von einer geringen Anzahl von Nutzer:innen regelmässig verwendet.

Der Verein strebt eine möglichst vollständige Migration der Heroes-Nutzer:innen auf die FinanceMission World Plattform an, bevor das Game Ende des laufenden

Schuljahres 2023/24 eingestellt wird. Seit Herbst 2023 werden Nutzer:innen systematisch für den Wechsel motiviert.

Weitere Angebote von FinanceMission

Die seit 2021 ergänzten kreativen Hilfsmittel wie der **Wortfächer Finanzkompetenz** und die **Plakate für den Unterricht** wurden sowohl für den Direktversand an Schulen verwendet als auch über die Website des Vereins vertrieben.

Vertrieb des Lehr- und Lernangebots

Highlights im Vertrieb und der Nutzung der Produkte

Der Verein hat 2023 für die Plattform FinanceMission World die offizielle regionale Anerkennung durch Akkreditierung bei der «Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)» erlangt. Diese Anerkennung ist ein Meilenstein und eine wichtige Voraussetzung für die erfolgreiche Verbreitung in der Romandie und eine wesentliche Erleichterung für den Vertrieb im Tessin.

In der **Svizzera italiana** steht der Verein in Kontakt mit den kantonalen Stellen des Erziehungsdepartements. Dank der guten Zusammenarbeit mit dem Kursexperten "Amministrazione e gestione informatica" ist FinanceMission World seit Frühjahr 2023 als Bildungsangebot für Finanzkompetenz im Tessin anerkannt. Inzwischen wurden alle Lehrpersonen im Tessin für den Einsatz des Lernangebots geschult.

Um den Zugang für die Lehrpersonen zu vereinfachen, ist die Lernplattform in die Schulplattform Moodle integriert worden.

Edu - RSI Radiotelevisione svizzera hat in Zusammenarbeit mit dem Kanton und FinanceMission vier Lernvideos zum Thema Finanzkompetenz produziert und auf YouTube veröffentlicht. Im Rahmen der Swiss Money Week 2023 wurde das Thema Budget bespielt. Das Lernvideo zum Thema Budget wurde während der Sensibilisierungswoche Swiss Money Week 2023 in allen Sprachregionen eingesetzt.



In der **deutschsprachigen Schweiz** haben sich die Online-Impulskurse als wichtiger Türöffner in die Klassenzimmer erwiesen und erfreuten sich 2023 zunehmender Beliebtheit. Die Lehrpersonen werden nach absolviertem Impulskurs zu

begeisterten Nutzer:innen und treuen Markenbotschaftern von FinanceMission World. 2023 konnten in 24 Kursen 80 Personen geschult werden, davon erstmals auch 4 Personen aus der Romandie.

Marketing und Kommunikation



Gemäss der im Jahr 2023 durchgeführten **Nutzerbefragung** konnte der Verein FinanceMission dank seiner guten Positionierung und der breiten Abstützung in der Trägerschaft seinen Bekanntheitsgrad weiter steigern.

An der **SwissMoneyWeek** vom 20. bis zum 26. März 2023 war der Verein mit Impulskursen und mit einer Unterrichtslektion zum Thema Budget und einem Quiz «Teste dein Finanzwissen» präsent. Der Quiz wurde mit einem Wettbewerb verbunden. 74 Klassen kämpften sich durch die 54 Testfragen zum Preis: die Gewinnerklasse ging im Sommer in eine Open-Air Kino Vorstellung.

Am 10. Mai hat der Verein am **Berner Bildungstag** seine Angebote mit einer Flyer-Aktion im Foyer beworben. Bei ca. 6'000 Besuchern konnten gut 500 Flyer abgegeben und einige Gespräche mit Lehrpersonen geführt werden.

An der sechstägigen **Magistra** vom 11. – 20. Juli 2023 wurde erstmals wieder ein Stand betrieben. Die Besucherzahlen hielten sich in Grenzen und doch konnten einige Kontakte geknüpft und Gespräche geführt werden.



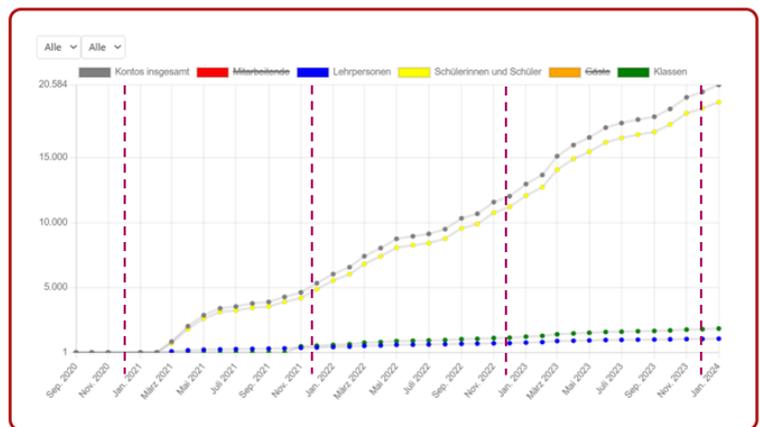
An der **SwissDidac 2023** vom 21. – 23. November 2023 hat der Verein mit einem Stand erneut Präsenz markiert. Gemeinsam mit Feinheit wurde ein Referat zum Thema «Gamification im Lernumfeld» gehalten. Der Stand von FinanceMission wurde rege besucht: 69 persönliche Gespräche geführt, Wortfächer verkauft und einige Kursanmeldungen entgegengenommen. Die Präsenz von FinanceMission stiess nicht nur bei den Besuchern, sondern auch bei zahlreichen anderen Ausstellern wie «SRFmyschool» und dem Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz auf ein positives Echo.

Im Juli und August wurden im bisher grössten **Schulversand** des Vereins mehr als 1'200 Schulen und Lehrpersonen angeschrieben und auf die Angebote des Vereins aufmerksam gemacht.

Die Newsletter-Abonent:innen wurden wiederum mit vier dreisprachigen Newslettern über das Lernangebot und die kostenlosen Impulskurse informiert. Sie erhielten Tipps und Tricks sowie Zitate von begeisterten Lehrpersonen und interessante Hinweise aus dem Netzwerk Finanzkompetenz.

Im Kanton Zürich hat das Volksschulamt in seiner Wocheninformation vom November über das Lernangebot FinanceMission World informiert und dieses für die Sekundarschule empfohlen.

Die **Benutzerumfrage** im Mai 2023 bei 1'360 Benutzern in der deutschen und 130 in der französischen Schweiz gibt wertvolle Hinweise für die Weiterentwicklung und den Vertrieb, bestätigt aber auch weitgehend bisherige Erfahrungen. So zum Beispiel, dass die meisten der Befragten durch den Schulversand auf FinanceMission aufmerksam wurden, gefolgt von der Recherche im Internet und mündlicher Empfehlung. Auch, dass es eine gute Auswahl an Lernangeboten zu Finanzkompetenz gibt.



Entwicklung der Benutzerzahlen von FinanceMission World seit Lancierung 2021

Vereinsführung und Vorstand

Vereinsführung

Der Verein hat die operative Führung der Geschäftsstelle Ende 2022 an die buerorafz gmbh übertragen, welche bereits seit 2019 für die Projektleitung von FinanceMission World verantwortlich ist. Diese konsolidierte Organisation wurde 2023 etabliert.

Partnerfirmen ergänzen den Verein mit speziellen Kompetenzen, so etwa Blindflug Studios AG und Feinheit AG mit ihrer Erfahrung im Design und der Entwicklung ansprechender und spielerischer Software oder Projektforum AG mit ihren Fähigkeiten in der Kommunikation. Die Jahresrechnung wird von der Treuhand + Immorat AG revidiert und geprüft.

Auf der strategischen Ebene konnte der Verein im Vorstand wie bei der Steuergruppe auf Kontinuität setzen und mit erfahrenen Personen weiterarbeiten.

Beirat

- Prof. Dr. Martin Brown, Direktor des Studienzentrums Gerzensee, Stiftung der Schweizerischen Nationalbank
- Dr. Manuel Wälti, Leiter Iconomix, dem Bildungsangebot der Schweizerischen Nationalbank (SNB)



Vorstand

- Samuel Zingg, Präsident, Vertreter LCH
- Samuel Rohrbach, Vize-Präsident, Vertreter SER
- Hanspeter Hess, Direktor VSKB
- Kathrine Balsiger von Gunten, Leitung Steuergruppe FinanceMission World, Dozentin NMG WAH
- Patricia Frey, Vertreterin Fachkommission WAH, LCH, Schulleiterin und Fachlehrperson Schule Seon
- Georges Goulas, Begleitung Projektmanagement, Projektmanager Zürcher Kantonalbank
- Anita Sigg, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



Ausblick

Der Verein hat in seinem Konzept 2024+ definiert, wie das Angebot in der nächsten Planungsphase ausgebaut und weiterentwickelt wird. Ziel ist die Festigung der Position als führendes Lernangebot.

Zielpublikum

Das Angebot richtet sich primär an Lehrpersonen und Schüler:innen des Zyklus 3 und deckt alle Bereiche für Finanzkompetenz der sprachregionalen Lehrpläne ab. Die Plattform FinanceMission World und die ergänzenden Lehrmittel eignen sich auch für eine Anwendung im 1. bis 2. Lehrjahr der Berufsschulen.

Weiterentwicklung FinanceMission World

Mit dem geplanten Challenge-Distrikt entwickelt der Verein eine Lernkontrolle für die Lehrpersonen und die Schüler:innen. Über diesen Distrikt evaluiert der Verein auch den Vermittlungserfolg der Plattform. Die Inhalte werden konsequent für den differenzierten Einsatz nach Niveaus weiterentwickelt. Damit wird ein weiterer Vorteil für die Lehrpersonen und ein Plus gegenüber vergleichbaren Angeboten geschaffen.

Kreative Lernangebote

Für eine erfolgreiche Präsenz im schulischen Umfeld benötigt es ein Set an kreativem Begleitmaterial, um die heterogene Zielgruppe der Lehrpersonen in drei Landessprachen mit unterschiedlichen pädagogischen Stilen und Traditionen anzusprechen.

Im Herbst 2023 wurden Anbieter eingeladen, eine Idee und ein Angebot für die Entwicklung eines **haptischen Spiels** zu entwickeln. Die Markteinführung ist Mitte 2024 vorgesehen.

Kommunikation und Vertrieb

Im Vertrieb nutzt der Verein den Zugang zu Schulen und Lehrpersonen über direkte, analoge Versände in die Schulen und die gezielte Ansprache über digitale Kanäle. Der Absender der Trägerschaft sowie die Nähe zum Netzwerk Finanzkompetenz und Veranstaltungen wie die SwissMoney Week schaffen Vertrauen. In Zukunft will der Verein vermehrt auch mit Communities und der Nutzung sozialer Medien arbeiten, um so noch mehr Nähe zum Zielpublikum zu schaffen.

Verein

Mit dem Vorstand FinanceMission bindet der Verein Schlüsselpersonen seiner Trägerorganisationen und Vertreter:innen aus Fachstellen national bekannter Institute ein. Über diese Qualität und Reichweite der Trägerschaft erschliesst er sich Know-How und ermöglicht eine maximale Qualitätssicherung seiner Angebote.

Im Vorstand sind Mitte 2024 folgende Veränderungen geplant:

- Hanspeter Hess tritt aus dem Vorstand zurück, als Nachfolger ist Christian Leugger nominiert.
- Samuel Rohrbach tritt aus dem Vorstand zurück, als Nachfolger sind Madame Agata Kobi und Monsieur Alain Jobé nominiert
- Patricia Frey, tritt aus dem Vorstand zurück, als Nachfolgerin ist Frau Isabelle Aschwanden nominiert.

Die Vorstandsmitglieder repräsentieren für den Verein wichtige Institutionen. Personelle Veränderungen liegen in der Natur jeder Organisation. Den Austretenden gebührt Dank und Anerkennung! Sie alle bleiben Teil des Vereins, den sie mitgestaltet und

geprägt haben. Der Verein FinanceMission ist dankbar, auch in Zukunft auf ihre Unterstützung ausserhalb der Vorstandstätigkeit zählen zu dürfen.

März 2024

Geschäftsstelle Verein FinanceMission