

Transmettre des compétences financières de manière ludique

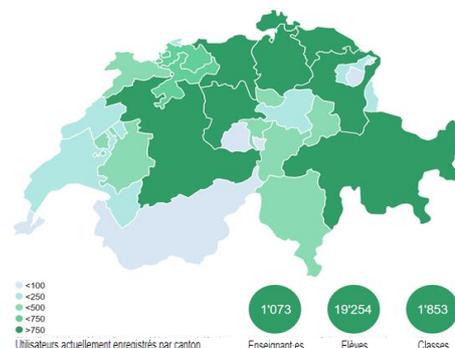
L'association FinanceMission a pour but d'offrir des outils pédagogiques attrayants et simples pour l'acquisition de compétences financières, adaptés aux programmes scolaires des régions linguistiques. L'association remplit cette tâche à satisfaction grâce à son offre pédagogique actuelle.

Lancée en 2021, la plateforme "FinanceMission World" répond aux exigences des programmes scolaires de toutes les régions linguistiques du pays en matière d'éducation financière de base au cycle 3.

Des outils analogues, tels que le nuancier de mots et l'affiche pour la salle de classe, permettent un enseignement diversifié. Toutes les offres sont disponibles dans trois langues nationales, l'allemand, le français et l'italien, et sont structurées par région linguistique et par niveau. L'offre d'apprentissage numérique "FinanceMission World" ainsi que différents supports d'accompagnement sont mis gratuitement à la disposition des écoles.

Grâce à son offre de cours orientée sur la pratique, l'association permet aux enseignant-es de se familiariser facilement avec la plateforme d'apprentissage.

Le nombre d'utilisateurs n'a cessé d'augmenter depuis le lancement de l'application.



Utilisateurs fin 2023 selon les cantons

Notre offre actuelle d'enseignement et d'apprentissage

Le développement de la plateforme d'apprentissage "FinanceMission World" a été achevé en 2022 conformément au mandat initial. Les missions d'apprentissage sont basées sur un processus d'apprentissage d'un ensemble de tâches favorisant les compétences, complété par des éléments issus de la ludification. Les objectifs d'apprentissage en matière de compétences financières des programmes scolaires suisses du cycle 3 sont synthétisés dans six quartiers d'une ville fictive :

- **Quartier culturel et de loisirs :** Coût de la vie
- **Skatepark :** Budget, coûts et frais fixes et variables
- **Centre-ville :** Modes de paiement, location ou achat, crédit ou leasing
- **Quartier commercial :** Comparaison de produits, coûts ou frais d'acquisition ou induits
- **Zone agricole :** Salaire, prévoyance, assurances
- **Parc municipal :** Endettement, poursuites, travail et obligations fiscales



Chaque quartier guide les élèves de manière captivante dans les thèmes avec la première mission obligatoire, "Plains feux", et met à leur disposition des missions limitées à un certain niveau, préparées de façon diversifiée et passionnante à l'aide de différentes méthodes. La sélection des missions peut être configurée individuellement pour chaque classe et l'enseignant dispose en permanence d'une vue d'ensemble de l'état d'avancement des missions et peut également consulter les solutions des élèves.

Dans le tableau de bord, les enseignant-es disposent de nombreux outils : idées et matériel d'enseignement, exemples de leçons et conseils complémentaires pour l'utilisation du matériel d'apprentissage physique. Un journal de bord est également disponible.

FinanceMission Heroes

Depuis 2016, l'association propose la plateforme "FinanceMission Heroes". Plus de 27 000 cahiers d'exercices associés ont été envoyés aux classes depuis lors et d'autres



Commandes de cahiers
FinanceMission Heroes

documents tels que le commentaire de l'enseignant-e sont utilisés en téléchargement. Le jeu Heroes est utilisé régulièrement par un petit nombre d'utilisateurs.

L'association vise une migration aussi complète que possible des utilisateurs de Heroes vers la plateforme "FinanceMission World" avant l'arrêt du jeu à la fin de l'année scolaire 2023/24. Depuis l'automne 2023, les utilisateurs sont systématiquement incités à effectuer cette migration.

Autres offres de FinanceMission

Les outils créatifs, complétés depuis 2021, tels que le nuancier de mots sur la culture financière et les affiches pour l'enseignement, ont été utilisés à la fois pour l'envoi direct aux écoles et distribués via le site Web de l'association.

Diffusion de l'offre d'enseignement et d'apprentissage

Points forts de la diffusion et de l'utilisation des produits

L'association a obtenu en 2023 la reconnaissance régionale officielle par accréditation auprès de la "Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)" pour la plateforme "FinanceMission World". Cette reconnaissance est une étape majeure et une condition importante pour la poursuite de la diffusion en Suisse romande et une facilitation considérable pour la diffusion au Tessin.

En **Suisse italienne**, l'association est en contact avec les services cantonaux du département de l'éducation. Grâce à la bonne collaboration avec l'expert en matière de cours "Amministrazione e gestione informatica", FinanceMission World est reconnu depuis le printemps 2023 comme offre de formation en matière de culture financière au Tessin. Entre-temps, tous les enseignants du Tessin ont été formés à l'utilisation de l'offre d'apprentissage.

Pour simplifier l'accès des enseignants, la plateforme d'apprentissage a été intégrée à la plateforme scolaire Moodle.

Edu - RSI Radiotelevisione svizzera, en collaboration avec le canton et FinanceMission, a produit quatre vidéos d'apprentissage sur le thème des compétences financières et les a publiées sur YouTube. Dans le cadre de la Swiss Money Week 2023, le thème du budget a été exploité. La vidéo pédagogique sur le thème du budget a été utilisée dans toutes les régions linguistiques pendant la semaine de sensibilisation Swiss Money Week 2023.



En **Suisse alémanique**, les cours d'impulsion en ligne se sont révélés être une porte d'entrée importante dans les salles de classe et ont connu une popularité croissante en 2023. Après avoir suivi le cours d'impulsion, les enseignants deviennent des utilisateurs enthousiastes et de fidèles ambassadeurs de la marque FinanceMission World. En 2023, 80 personnes ont été formées dans le cadre de 24 cours, dont, pour la première fois, 4 personnes de Suisse romande.

Marketing et communication



Selon l'enquête menée auprès des utilisateurs en 2023, l'association FinanceMission a pu continuer à accroître sa notoriété grâce à son bon positionnement et au large soutien dont elle bénéficie au sein de l'organisme responsable.

Lors de la SwissMoneyWeek du 20 au 26 mars 2023, l'association était présente avec des cours d'impulsion et avec une leçon-type sur le thème du budget ainsi qu'un quiz "Teste tes connaissances financières". Le quiz était associé à un concours. 74 classes se sont battues pour répondre aux 54 questions du test et remporter un prix : la classe gagnante a assisté à une séance de cinéma en plein air pendant l'été.

Le 10 mai, lors de la Journée de la formation à Berne, l'association a fait la promotion de ses offres par une action de dépliants dans le foyer d'accueil. Avec environ 6'000 visiteurs, un peu plus de 500 papillons ont été distribués et quelques échanges ont eu lieu avec des enseignants.

Un stand a été tenu pour la première fois lors de la sixième édition de Magistra, du 11 au 20 juillet 2023. Le nombre de visiteurs est resté limité, mais quelques contacts ont pu être noués et des entretiens menés.



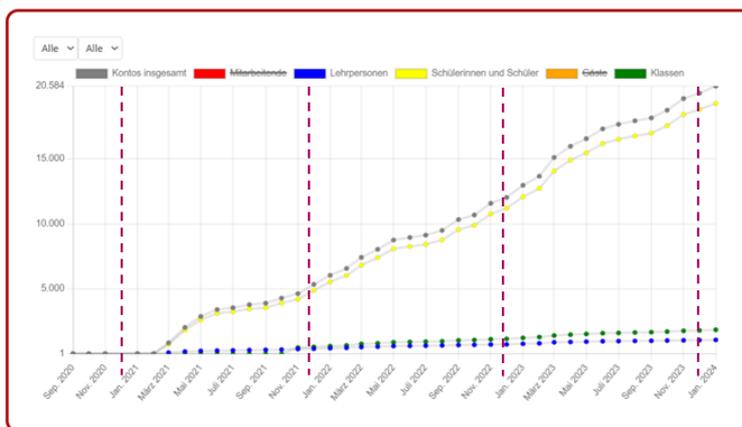
Lors de la SwissDidac 2023 du 21 au 23 novembre 2023, l'association a une nouvelle fois marqué sa présence en tenant un stand. En collaboration avec Feinheit, une conférence a été donnée sur le thème de la ludification dans l'environnement d'apprentissage. Le stand de FinanceMission a été très fréquenté : 69 échanges personnels ont eu lieu, des nuanciers de mots ont été vendus et quelques inscriptions à des cours ont été enregistrées. La présence de FinanceMission a été bien accueillie non seulement par les visiteurs, mais aussi par de nombreux autres exposants tels que "SRFmyschool" et l'Association suisse des directeurs d'école.

En juillet et en août, plus de 1200 écoles et enseignants ont été contactés dans le plus grand envoi jamais réalisé par l'association pour attirer l'attention sur ses offres.

Les abonnés à [notre lettre d'information](#) ont à nouveau été tenus au courant par quatre bulletins d'information trilingues sur l'offre d'apprentissage et les cours d'impulsion gratuits. Ils ont reçu des conseils et des astuces ainsi que des citations provenant d'enseignants enthousiastes et des informations intéressantes du réseau de compétences financières.

Dans le canton de Zurich, l'office de l'enseignement obligatoire a publié dans son bulletin hebdomadaire de novembre des informations sur l'offre d'apprentissage FinanceMission World et l'a recommandée pour l'école secondaire.

L'enquête menée en mai 2023 auprès de 1'360 utilisateurs en Suisse alémanique et 130 en Suisse romande fournit de précieuses informations pour le développement et la diffusion, mais confirme également en grande partie les expériences précédentes. Un exemple, la plupart des personnes interrogées ont découvert FinanceMission par le biais de l'envoi scolaire, suivi de la recherche sur Internet et de la recommandation orale. De même, cela démontre qu'il existe un bon choix d'offres d'apprentissage en matière de compétences financières.



Développement du nombre d'utilisateurs de FinanceMission World depuis son lancement en 2021

Gouvernance de l'association et Conseil d'administration

Gestion de l'association

Fin 2022, l'association a transféré la gestion opérationnelle du bureau à buerorafz gmbh, qui était déjà responsable de la gestion du projet FinanceMission World depuis 2019. Cette organisation consolidée a été établie dès 2023.

Des entreprises partenaires complètent l'association avec leurs compétences spécifiques, telles que Blindflug Studios AG et Feinheit AG avec leur expérience dans le design et le développement de logiciels attrayants et ludiques, ou Projektforum AG avec leurs compétences en communication. Les comptes annuels sont révisés et contrôlés par Treuhand + Immorat AG.

Conseil consultatif

- Prof. Dr. Martin Brown, directeur du centre d'études Gerzensee, fondation de la Banque nationale (BNS)
- Dr. Manuel Wälti, Directeur de Iconomix, l'offre de formation de la Banque nationale (BNS)

Comité

- Samuel Zingg, président, représentant de LCH
- Samuel Rohrbach, vice-président, représentant du SER
- Hanspeter Hess, directeur de l'UBCS
- Kathrine Balsiger von Gunten, responsable du groupe de pilotage, formatrice NMG WAH
- Patricia Frey, représentante de la commission spécialisée WAH, LCH, directrice d'école et enseignante spécialisée à l'école de Seon
- Georges Goulas, accompagnateur pour la gestion de projets, chef de projets à la banque cantonale de Zurich
- Anita Sigg, Haute école zurichoise de sciences appliquées



Perspectives

Dans son concept 2024+, l'association a défini de quelle façon l'offre sera étendue et développée au cours de la prochaine phase de planification. L'objectif est de consolider sa position de leader en matière d'offre de formation.

Public cible

L'offre s'adresse en premier lieu aux enseignants et aux élèves du cycle 3 et couvre tous les domaines de compétences financières des programmes scolaires des régions linguistiques. La plateforme FinanceMission World et le matériel pédagogique complémentaire conviennent également à une utilisation en 1ère et 2ème année d'apprentissage dans les écoles professionnelles.

Développement ultérieur de FinanceMission World

Grâce au quartier Challenge prévu, l'association développera un contrôle d'apprentissage pour les enseignants et les élèves. Par le biais de ce quartier, l'association évaluera également le succès de l'enseignement de la plate-forme. Les contenus seront développés de manière cohérente pour une utilisation différenciée selon les niveaux. Il en résultera un avantage supplémentaire pour les enseignants et un plus par rapport aux offres comparables.

Offres d'apprentissage créatives

Pour assurer une présence efficace en milieu scolaire, il est nécessaire de disposer d'un ensemble de matériel d'accompagnement créatif pour s'adresser au groupe cible hétérogène des enseignants dans trois langues nationales, avec des styles et des traditions pédagogiques différents.

En automne 2023, des fournisseurs ont été invités à développer une idée et une offre pour la création d'un jeu de table. Le lancement sur le marché est prévu pour la mi-2024.

Communication et diffusion

Pour la diffusion, l'association utilise l'accès aux écoles et aux enseignants par des envois directs et analogiques dans les écoles, ainsi qu'une approche ciblée via des canaux numériques. L'expéditeur de l'organisme responsable ainsi que la proximité du réseau de compétences financières de même que des événements tels que la SwissMoney Week inspirent confiance. À l'avenir, l'association souhaite travailler davantage avec les collectivités et utiliser les médias sociaux afin de se rapprocher encore plus du public cible.

Association

Grâce au comité de FinanceMission, l'association intègre des personnes clés de ses organisations de soutien et des représentants de services spécialisés d'instituts connus au niveau national. Grâce à la qualité et à la portée de ses membres, l'association bénéficie d'un savoir-faire et d'une assurance qualité maximale pour ses offres.

Les changements suivants sont prévus au sein du comité à la mi-2024 :

- Hanspeter Hess se retire du comité, Christian Leugger est nommé pour le remplacer.
- Samuel Rohrbach se retire du comité, Madame Agata Kobi et Monsieur Alain Jobé sont nommés pour le remplacer.
- Patricia Frey, se retire du comité, Isabelle Aschwanden est nommée pour lui succéder.

Les membres du comité représentent des institutions importantes pour l'association. Les mutations de personnel sont dans la nature de toute organisation. Les personnes sortantes méritent nos remerciements et notre reconnaissance ! Elles restent toutes partie intégrante de l'association qu'elles ont contribué à façonner et à marquer de leur empreinte. L'association FinanceMission leur est reconnaissante de pouvoir continuer à compter sur leur soutien en dehors de leurs activités au sein du conseil d'administration.

Mars 2024

Secrétariat de l'association FinanceMission