

Insegnare l'alfabetizzazione finanziaria attraverso il gioco

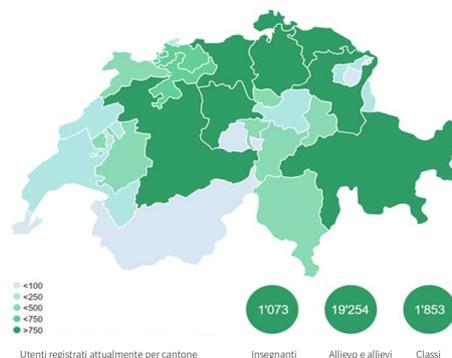
L'associazione FinanceMission è sinonimo di materiali didattici accattivanti e semplici per l'alfabetizzazione finanziaria - adattati ai programmi di studio linguistici e regionali. L'associazione mantiene questa promessa in modo affidabile con la sua attuale gamma di materiali didattici.

La piattaforma FinanceMission World introdotta nel 2021 copre i requisiti dei curricula linguistico-regionali di tutte le parti del Paese per l'educazione finanziaria di base nel ciclo 2.

Gli strumenti analogici, come il ventaglio di parole e il poster per l'aula, supportano una progettazione variegata delle lezioni. Tutte le risorse sono disponibili nelle tre lingue nazionali, tedesco, francese e italiano, e sono organizzate in base alla regione linguistica e al livello. Il programma di apprendimento digitale FinanceMission World e i vari materiali di accompagnamento sono a disposizione delle scuole gratuitamente.

Con la sua offerta di corsi orientati alla pratica, l'associazione rende facile per gli insegnanti iniziare a lavorare con la piattaforma di apprendimento.

Il numero di utenti è aumentato continuamente dal lancio.



Utenti registrati attualmente per cantone

Utenti registrati: alla fine del 2023 da parte di ogni cantone

Il nostro attuale programma di insegnamento e apprendimento

Lo sviluppo della piattaforma di apprendimento FinanceMission World è stato completato nel 2022 come parte del mandato di base. I compiti di apprendimento si basano su un modello di processo di apprendimento per lo sviluppo di serie di compiti che promuovono le competenze, che è stato integrato con elementi di gamification. Gli obiettivi di apprendimento sull'alfabetizzazione finanziaria del curriculum svizzero per il ciclo 2 sono coperti in sei trimestri:

- **Intrattenimento:** Spese di vita
- **Skatepark:** Budget, costi fissi e variabili
- **Downtown:** Metodi di pagamento, rent-to-buy, credito-leasing
- **Shoptown:** Confronto dei prodotti, costi di acquisto e di follow-up, risparmio
- **Farmtown:** Salari, pensioni, assicurazioni
- **Parktown:** Debito, recupero crediti, lavoro e responsabilità fiscale



Ogni trimestre introduce gli studenti agli argomenti in modo accattivante con il primo compito, il contenuto clou, e fornisce compiti differenziati per livello, preparati in modo vario ed entusiasmante con vari metodi. La selezione dei compiti può essere configurata individualmente per ogni classe e l'insegnante ha sempre una panoramica dello stato di elaborazione e può visualizzare le soluzioni degli studenti.

La dashboard fornisce agli insegnanti numerose risorse: idee e materiali didattici, lezioni campione e suggerimenti aggiuntivi per l'uso accompagnato dei materiali didattici fisici. È disponibile anche un diario di riflessione.



Ordini per i quaderni di lavoro
FinanceMission Heroes

FinanceMission Heroes

L'associazione offre la piattaforma FinanceMission Heroes dal 2016. Da allora, più di 27.000 quaderni di lavoro associati sono stati inviati alle classi scolastiche e altri documenti, come il commento dell'insegnante, vengono utilizzati come download. Il gioco Heroes viene utilizzato regolarmente da un piccolo numero di utenti.

L'associazione mira a migrare il maggior numero possibile di utenti di Heroes alla piattaforma FinanceMission World prima che il gioco venga interrotto alla fine

dell'anno scolastico 2023/24 in corso. Gli utenti sono stati sistematicamente motivati a fare il passaggio dall'autunno 2023.

Altre offerte di FinanceMission

Gli strumenti creativi aggiunti dal 2021, come il **ventaglio di parole sull'alfabetizzazione finanziaria** e i **poster per le lezioni**, sono stati utilizzati sia per l'invio diretto alle scuole che per la distribuzione tramite il sito web dell'associazione.

Distribuzione del programma di insegnamento e apprendimento

Punti salienti nella distribuzione e nell'uso dei prodotti

Nel 2023, l'associazione ha ottenuto il riconoscimento regionale ufficiale per la piattaforma FinanceMission World attraverso l'accreditamento da parte della "Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)". Questo riconoscimento è una pietra miliare e un importante prerequisito per una diffusione di successo nella Svizzera francese e una significativa facilitazione per la distribuzione in Ticino.

In **Svizzera italiana**, l'associazione è in contatto con gli uffici cantonali del Dipartimento dell'Educazione. Grazie alla buona collaborazione con l'esperta del corso "Amministrazione e gestione informatica", FinanceMission World è stato riconosciuto come offerta formativa per l'alfabetizzazione finanziaria in Ticino dalla primavera del 2023. Tutti gli insegnanti del corso "Amministrazione e gestione informatica" in Ticino sono stati formati per utilizzare il programma di apprendimento.

Per semplificare l'accesso agli insegnanti, la piattaforma di apprendimento è stata integrata nella piattaforma scolastica Moodle.

Edu - RSI Radiotelevisione svizzera, in collaborazione con il Cantone e FinanceMission, ha prodotto quattro video educativi sul tema dell'alfabetizzazione finanziaria e li ha pubblicati su YouTube. Il tema del budgeting è stato presentato nell'ambito della Swiss Money Week 2023. Il video educativo sul tema del bilancio è stato utilizzato in tutte le regioni linguistiche durante la settimana di sensibilizzazione Swiss Money Week 2023.



Nella **Svizzera tedesca**, i corsi d'impulso online hanno dimostrato di essere un'importante porta d'accesso alla classe e hanno goduto di una crescente popolarità nel 2023. Dopo aver completato il corso d'impulso, gli insegnanti diventano utenti entusiasti e fedeli ambasciatori del marchio FinanceMission World. Nel 2023, 80 persone sono state formate in 24 corsi, tra cui 4 persone provenienti dalla Svizzera francese per la prima volta.

Marketing e comunicazione



Secondo il **sondaggio sugli utenti** condotto nel 2023, l'associazione FinanceMission è stata in grado di aumentare ulteriormente il suo livello di notorietà grazie al suo buon posizionamento e all'ampio sostegno degli sponsor.

L'associazione era presente alla **SwissMoneyWeek** dal 20 al 26 marzo 2023 con corsi d'impulso, una lezione sul bilancio e un quiz "Metti alla prova le tue conoscenze finanziarie". Il quiz è stato combinato con un concorso. 74 classi hanno affrontato le 54 domande del test per vincere il premio: la classe vincitrice ha partecipato ad una proiezione cinematografica all'aperto in estate.

Il 10 maggio, l'associazione ha pubblicizzato i suoi servizi con una campagna di volantinaggio nel foyer del **Bern Education Day**. Con circa 6.000 visitatori, sono stati distribuiti ben 500 volantini e si sono tenuti diversi colloqui con gli insegnanti.

Per la prima volta è stato allestito uno stand alla sei giorni di **Magistra**, dall'11 al 20 luglio 2023. Sebbene il numero di visitatori sia stato limitato, sono stati avviati alcuni contatti e discussioni.



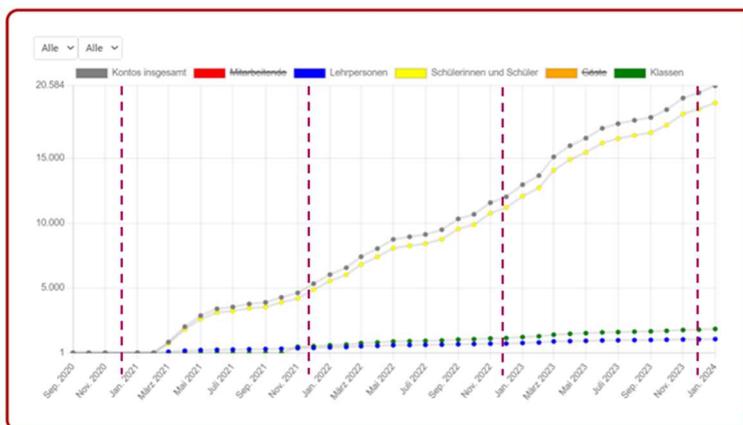
L'associazione ha avuto nuovamente uno stand a **SwissDidac 2023** dal 21 al 23 novembre 2023. Insieme a Feinheit, è stata tenuta una presentazione sul tema "Gamification nell'ambiente di apprendimento". Lo stand di FinanceMission è stato molto frequentato: si sono svolti 69 colloqui personali, sono stati venduti i Ventagli di parole e sono state ricevute numerose iscrizioni ai corsi. La presenza di FinanceMission non solo ha avuto una risposta positiva da parte dei visitatori, ma anche da parte di numerosi altri espositori, come "SRFmyschool" e l'Associazione Svizzera dei Direttori Scolastici.

Nei mesi di luglio e agosto, più di 1.200 scuole e insegnanti sono stati contattati e messi a conoscenza dei programmi dell'associazione, nell'ambito del più grande **mailing scolastico** mai realizzato finora.

Gli iscritti alle newsletter sono stati nuovamente informati sul programma di apprendimento e sui corsi d'impulso gratuiti in quattro newsletter trilingue. Hanno ricevuto suggerimenti e trucchi, nonché citazioni di insegnanti entusiasti e consigli interessanti dalla rete di alfabetizzazione finanziaria.

Nel Cantone di Zurigo, il bollettino informativo settimanale pubblicato a novembre forniva informazioni sul programma di apprendimento FinanceMission World e lo raccomandava alle scuole secondarie.

L'**indagine sugli utenti** condotta nel maggio 2023 tra 1.360 utenti della Svizzera tedesca e 130 della Svizzera francese fornisce informazioni preziose per l'ulteriore sviluppo e distribuzione, ma conferma anche in larga misura l'esperienza precedente. Ad esempio, la maggior parte degli intervistati è venuta a conoscenza di FinanceMission attraverso la posta scolastica, seguita da ricerche online e raccomandazioni verbali. Inoltre, c'è una buona selezione di programmi di apprendimento sull'alfabetizzazione finanziaria.



Sviluppo del numero di utenti di FinanceMission World dal lancio nel 2021

Gestione dell'associazione e Consiglio di amministrazione

Gestione dell'associazione

Alla fine del 2022, l'associazione ha trasferito la gestione operativa della sede centrale a buerorafz gmbh, che dal 2019 è responsabile della gestione del progetto FinanceMission World. Questa organizzazione consolidata è stata istituita nel 2023.

Le aziende partner completano l'associazione con competenze specifiche, come Blindflug Studios AG e Feinheit AG con la loro esperienza nella progettazione e nello sviluppo di software accattivanti e ludici o Projektforum AG con le loro competenze nella comunicazione. I bilanci annuali sono controllati da Treuhand + Immorat AG.

A livello strategico, l'associazione ha potuto contare sulla continuità del Consiglio di amministrazione e del gruppo direttivo e continuare a lavorare con persone esperte.

Comitato consultivo

- Prof. Dr. Martin Brown, Direttore del Centro Studi Gerzensee, Fondazione Banca Nazionale Svizzera
- Manuel Wälti, responsabile di Iconomix, il programma di formazione della Banca Nazionale Svizzera (BNS).





Consiglio di amministrazione

- Samuel Zingg, Presidente, Rappresentante LCH
- Samuel Rohrbach, Vicepresidente, Rappresentante SER
- Hanspeter Hess, Direttore VSKB
- Kathrine Balsiger von Gunten, responsabile del gruppo direttivo FinanceMission World, docente NMG WAH
- Patricia Frey, rappresentante della commissione WAH, LCH, direttrice e insegnante di materie della Scuola Seon
- Georges Goulas, Project Management Support, Project Manager Zürcher Kantonalbank
- Anita Sigg, Università di Scienze Applicate di Zurigo

Prospettiva

Nel suo concetto 2024+, l'associazione ha definito come il programma sarà ampliato e ulteriormente sviluppato nella prossima fase di pianificazione. L'obiettivo è quello di consolidare la sua posizione di programma di apprendimento leader.

Pubblico di riferimento

Il programma si rivolge principalmente agli insegnanti e agli studenti del 2° ciclo e copre tutte le aree dell'alfabetizzazione finanziaria nei curricula linguistici regionali. La piattaforma FinanceMission World e i materiali didattici supplementari sono adatti anche all'uso nel 1° e 2° anno delle scuole professionali.

Ulteriore sviluppo di FinanceMission World

Con il distretto sfida previsto, l'associazione sta sviluppando un sistema di valutazione dell'apprendimento per insegnanti e studenti. L'associazione utilizzerà questo distretto anche per valutare il successo della piattaforma. I contenuti saranno sviluppati in modo coerente per un uso differenziato in base al livello. Questo crea un ulteriore vantaggio per gli insegnanti e un vantaggio rispetto a programmi analoghi.

Opportunità di apprendimento creativo

Per una presenza di successo nell'ambiente scolastico, è necessaria una serie di materiali di accompagnamento creativi che si rivolgano al gruppo target eterogeneo di insegnanti in tre lingue nazionali con stili e tradizioni pedagogiche diverse.

Nell'autunno del 2023, i fornitori sono stati invitati a sviluppare un'idea e una proposta per lo sviluppo di un **gioco aptico**. Il lancio sul mercato è previsto per la metà del 2024.

Comunicazione e vendite

Nelle vendite, l'associazione utilizza l'accesso alle scuole e agli insegnanti tramite mailing analogico diretto nelle scuole e un approccio mirato attraverso i canali digitali. Il mittente della sponsorizzazione e la vicinanza alla rete di alfabetizzazione finanziaria e agli eventi come la SwissMoney Week creano fiducia. In futuro, l'associazione vuole anche lavorare di più con le comunità e l'uso dei social media, per creare una vicinanza ancora maggiore al pubblico target.

Associazione

Con il Consiglio di amministrazione di FinanceMission, l'associazione coinvolge persone chiave delle organizzazioni sponsor e rappresentanti di dipartimenti specializzati di istituti di fama nazionale. Questa qualità e gamma di sponsorizzazioni le consente di attingere all'esperienza e di massimizzare la garanzia di qualità delle sue offerte.

Per la metà del 2024 sono previste le seguenti modifiche al Comitato esecutivo:

- Hanspeter Hess si dimette dal Consiglio di amministrazione e Christian Leugger viene nominato suo successore.
- Samuel Rohrbach si dimette dal Consiglio di amministrazione; la signora Agata Kobi e il signor Alain Jobé sono stati nominati suoi successori.
- Patricia Frey si dimette dal Consiglio di amministrazione e la signora Isabelle Aschwanden è stata nominata come suo successore.

I membri del Consiglio di amministrazione rappresentano istituzioni importanti per l'organizzazione. I cambiamenti di personale sono nella natura di ogni organizzazione. I membri uscenti meritano i nostri ringraziamenti e il nostro riconoscimento! Tutti loro rimangono parte dell'organizzazione che hanno contribuito a plasmare e formare. L'associazione FinanceMission è grata di poter continuare a contare sul loro sostegno al di fuori del loro lavoro nel Consiglio di amministrazione in futuro.

Marzo 2024

Ufficio dell'associazione FinanceMission