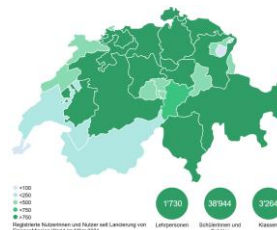


### Finanzkompetenz spielerisch vermitteln

Der 2016 gegründete Verein FinanceMission konnte das Lernangebot für die spielerische Vermittlung der finanziellen Grundkompetenz in den vergangenen 10 Jahren laufend erweitern.

2025 wurde der Schwerpunkt auf den neuen Distrikt «Challenge» gelegt sowie auf die Vorbereitungen des neuen physischen Lernangebots FinanceCube.

Die Benutzerzahlen konnten in der Folge deutlich gesteigert werden. Bis Ende 2025 wurden **38'944 Schülerinnen und Schüler in 3'264 Klassen von 1'730 Lehrpersonen** mit dem Lernangebot von FinanceMission unterrichtet.



Registrierte Nutzerinnen und Nutzer Ende 2025 pro Kanton

### Unser aktuelles Lehr- und Lernangebot

#### FinanceMission Challenge Distrikt

Anfang des Schuljahres 2025/26 wurde der **Challenge Distrikt** aufgeschaltet. Dieser Distrikt unterscheidet sich grundlegend von den zuvor entwickelten Distrikten. Alles, was in den anderen 6 Distrikten erscheint, wird verknüpft, Schülerinnen und Schüler können ihr Finanzwissen hier unter Beweis stellen. Sie lösen praxisnahe Aufgaben zu Themen wie: «Meine erste Anschaffung», «Mein Lehrlingslohn», «Mein erster Lohn», «Meine erste Wohnung» und «Meine Vorsorge». In diesem Distrikt wird adaptives Lernen eingesetzt. Damit sollen die Schülerinnen und Schüler auf dem jeweils richtigen Niveau gefordert werden. Zur Erklärung: Jede Schülerin und Schüler löst pro Challenge insgesamt 7 Aufgaben. Die erste Aufgabe ist für alle Schülerinnen und Schüler dieselbe. Je nachdem wie gut die Aufgabe gelöst wird, bleibt die Schülerin oder der Schüler auf dem gleichen Niveau oder verbessert sich auf ein höheres Niveau. Ausserdem solle es möglich sein, Rückschlüsse über das Erlernte der Schülerinnen und Schüler zu ziehen.



Das sagen Schülerinnen und Schüler zum Challenge Distrikt:

*Silvana: «Bei mir gab es keine Probleme und war fehlerfrei. Es hat mir sehr Spass gemacht und war ein interessantes Erlebnis. Man lernt viel und es ist gut für die Zukunft.»*

*Bruno: «Grundsätzlich hat mir Finance Mission World gefallen und ich habe viel neues dabei gelernt. Es war besser als mit dem Buch arbeiten.»*

*Malou: «Beim Zeppelin wäre es gut, wenn man seine eigenen Fehler sehen könnte, um sie zu verbessern. Sonst finde ich, dass es eine gute Lernmöglichkeit ist. Ich habe gerne damit gelernt und auch neues erfahren.»*

#### FinanceCube (Finanzwürfel)

Mit **FinanceCube (Finanzwürfel)** steht ein weiteres physisches Lernangebot zur Verfügung. Die FinanceCubes können als Einstiegssequenz ins Thema Finanzkompetenz, als pädagogische Unterbrechung oder Auflockerung während der Lektion und/oder am Schluss einer Unterrichtslektion als Abrundung, Repetition oder Reflexion eingesetzt werden. Mit den FinanceCubes lernen Schülerinnen und Schüler mehr zum Thema Finanzen.

#### Weiterentwicklung FinanceMission World

Der Verein FinanceMission überarbeitete im Schuljahr 2025/26 das Design des Swiss Money Week Quiz für 2026.

Ausserdem wurden die Dokumente, Arbeitsblätter, Musterlösungen, Musterlektionen usw. überarbeitet. Die Lernmaterialien für die Lehrpersonen sind nun entsprechend gekennzeichnet und so rasch auffindbar.



## Vertrieb des Lehr- und Lernangebots

### Kurs-Angebot von FinanceMission

2025 wurden **14 Impulskurse** durchgeführt. In der Deutschschweiz und in der Romandie fand zusätzlich noch je zwei Präsenzkurs statt. Das Interesse an den Impulskursen ist nach wie vor gross. Wir stellen fest, dass das Wissen von den Teilnehmenden anschliessend intern an das Kollegium weitergegeben wird. Um ein attraktives Kursangebot anbieten zu können, ist die Entwicklung von neuen Kursinhalten geplant.

Neu wird es ab dem Jahr 2026 neben den Impulskursen halbstündige **Info-Sessions** geben. Dort haben die Lehrpersonen Gelegenheit zum direkten Austausch. Sie können sich allgemein über die Lernangebote informieren oder gezielte Fragen stellen zu FinanceMission World. Auch können die Lehrpersonen Ihre Fragestellungen aus dem Schulalltag mitbringen.

### Highlights im Vertrieb und der Nutzung der Produkte

Die Newsletter-Abonnentinnen und Abonnenten wurden quartalsweise über das Lernangebot informiert. Der Newsletter enthält jeweils Tipps und Tricks zu den Lernangeboten von FinanceMission und interessante Hinweise zu weiteren Akteuren im Themenfeld Finanzkompetenz, wie beispielsweise zu moneyhaxx.ch.

2025 lag der Schwerpunkt auf dem Vertrieb der Lehr- und Lernangebote, vor allem des Spiels FinanceCube. Zu Beginn des Schuljahres 2025/26 erfolgte wiederum ein **Schulversand an alle Schulen**. Angeschrieben wurden die Schulleitenden sowie die Fachlehrpersonen WAH. Der Schulversand erfolgte an 1'171 Schulhäuser. Davon wurden 1'038 Exemplare an Schulen in der Deutschschweiz, 89 Exemplare in der Romandie und 44 Exemplare ins Tessin verschickt. Bis Ende 2025 wurden 136 Exemplare des Spiels FinanceCube verkauft.

Gleichzeitig wurden 925 personalisierte, ansprechende Karten an die Lehrpersonen verschickt, um auf den Versand aufmerksam zu machen.

Im Jahr 2025 haben wir den **LinkedIn-Kanal** weiterhin genutzt, um maximale Reichweite zu generieren und Wirkung zu erzielen. Die publizierten Inhalte sind interessant und informativ. Der Fokus liegt dabei auf unserem Lernangebot FinanceMission World sowie der Wissensvermittlung zu aktuellen Studien und dem Thema Finanzen. Ziel ist es, den Lehrpersonen in allen Sprachregionen wertvolle Einsichten und fachlichen Input zu bieten, sowie die Marke FinanceMission bekannter zu machen.

Die Zusammenarbeit mit dem Amt für Betreibungs- und Konkurswesen des Kantons Thurgau sowie der Caritas Thurgau unter dem Label **Schuldenmodul Thurgau** wurde auch 2025 rege nachgefragt. Mit total 9 Schulbesuchen wurde die Kapazität der Partner-Organisationen gut ausgelastet.

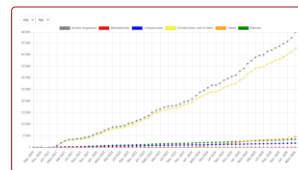
### Messepräsenz

An folgenden Messen war FinanceMission mit einer Standpräsenz vertreten:



- Forum des métiers, Fribourg, 18. – 23.02.2025
- Swiss Money Week vom 17. – 23.03.2025
- Berner Bildungstag, 14.05.2025
- Journée des enseignant-es francophones du canton de Berne, patinoire de Tramelan vom 28.05.2025
- Swissdidac, Bern, 21. – 23.11.2025

Dank gezielten Massnahmen im Bereich Vertrieb und Kommunikation konnten im Jahr 2025 die Benutzerzahlen erneut gesteigert werden. Gegenüber dem Vorjahr konnten die Benutzerzahlen um 24.9 % gesteigert werden. Damit wurde das Jahresziel leicht übertroffen.



Entwicklung Benutzerzahlen FinanceMission World seit Lancierung 2021

### Vereinsführung und Vorstand

An der Mitgliederversammlung vom 02.06.2025 mussten wir ein langjähriges Vorstandsmitglied verabschieden: Herr Samuel Zingg (LCH). Der Vorstand setzt sich neu wie folgt zusammen:

#### Vorstand

- Kathrine Balsiger von Gunten, Präsidentin, Vertreter LCH
- Agata Kobi, Vize-Präsidentin, Vertreterin SER
- Alain Jobé, Vertreter SER
- Christian Leugger, Vertreter VSKB
- Isabelle Lusser, Vertreterin Fachkommission WAH
- Georges Goulas, Projektmanagement
- Anita Sigg, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- Samuel Rohrbach, Vorstandsmitglied

#### Beirat

Der Beirat setzt sich aktuell ausfolgenden Personen zusammen:

- Prof. Dr. Martin Brown, Direktor des Studienzentrums Gerzensee, Stiftung der Schweizerischen Nationalbank
- Dr. Manuel Wälti, Leiter Iconomix, dem Bildungsangebot der Schweizerischen Nationalbank (SNB)
- Samuel Rohrbach Direktor und Sekundarlehrer RCJU
- Patricia Frey, Lehrperson WAH und Schulleiterin Seon

### Ausblick 2026

FinanceMission wird 10 Jahre alt - seit einem Jahrzehnt setzt sich FinanceMission dafür ein, junge Menschen spielerisch an einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld heranzuführen. Was 2016 als visionäres Projekt startete, ist heute eine Lernplattform, die Schulen, Lernende und Lehrpersonen begeistert und begleitet.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns tatkräftig unterstützen bei der Förderung der finanziellen Grundbildung bei jungen Menschen.

Mai 2026

Geschäftsstelle Verein FinanceMission

