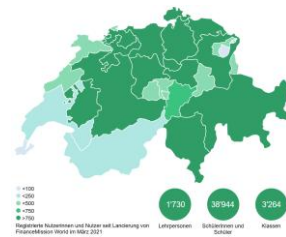


Offerta didattica

L'Associazione FinanceMission, fondata nel 2016, negli ultimi 10 anni ha costantemente ampliato l'offerta didattica per diffondere in maniera ludica l'alfabetizzazione finanziaria di base.

Nel 2025 abbiamo dato priorità al nuovo distretto «Challenge» e alla preparazione della nuova offerta didattica FinanceCube proposta in versione cartacea.

Il numero degli utenti è aumentato sensibilmente. A fine 2025 **1'730** docenti hanno utilizzato l'offerta didattica di FinanceMission per le loro lezioni e **38'944** allieve e allievi di **3'264** classi ne hanno beneficiato.



Utenti registrati a fine 2025 per Cantone

La nostra attuale offerta didattica e formativa

FinanceMission distretto Challenge

Il nuovo distretto Challenge è disponibile in rete dall'inizio dell'anno scolastico 2025/26. E' un distretto che si differenzia in maniera radicale dai precedenti. Nei primi 6 distretti tutto ciò che viene presentato è interconnesso e gli allievi e le allieve possono mettere alla prova le loro conoscenze finanziarie risolvendo esercizi pratici su temi come «Il mio primo acquisto», «Il mio stipendio da apprendista», «Il mio primo stipendio», «Il mio primo appartamento» e «La mia previdenza». Nel nuovo distretto si deve invece usare un metodo di apprendimento adattivo. Agli allievi e alle allieve è richiesto di adottare il livello necessario alla soluzione dell'esercizio. Spiegazione: ogni allievo/a risolve in totale 7 esercizi per ogni sfida. Il primo esercizio è uguale per tutti. A seconda di come è stato svolto correttamente, gli allievi e le allieve rimangono sullo stesso livello o avanzano verso un livello più alto. E' inoltre possibile trarre conclusioni sul grado di apprendimento degli allievi e delle allieve.



Dichiarazioni di allieve e allievi sul distretto Challenge:

Silvana: Non ho avuto problemi e ho risolto senza errori. Mi sono divertita molto ed è stata un'esperienza interessante. Si impara parecchio ed è buono e utile per il futuro.

Bruno: In generale FinanceMission World mi è piaciuto e ho imparato tante nuove cose. E' stato meglio che lavorare sul libro.

Malou: Nello Zeppelin sarebbe bene vedere i propri errori per poterli correggere, ma trovo che sia un buon metodo di apprendimento. Ho imparato con gioia molte cose nuove.

FinanceCube (dadi)

Con il gioco di dadi FinanceCube abbiamo messo a disposizione anche un gioco in versione cartacea. Il gioco con i dadi serve da introduzione al tema della competenza finanziaria, ma anche come piacevole intermezzo o momento di rilassamento o come conclusione, ripetizione o riflessione durante la lezione. Con FinanceCube gli allievi e le allieve ampliano le loro conoscenze, possono ripetere, riflettere o mettere in discussione il tema trattato.

Ulteriore sviluppo FinanceMission World

Nel corso dell'anno scolastico 2025/26 FinanceMission World ha rielaborato il design del Quiz Swiss Money Week per il 2026, come pure i documenti, i fogli di lavoro, le soluzioni e le lezioni modello. Il materiale di apprendimento per il personale docente è ora opportunamente indicato e velocemente reperibile.

Offerta corsi di FinanceMission

Nel 2024 sono stati organizzati **2 corsi motivazionali**. In Ticino e nella Svizzera romanda si è tenuto anche un corso in presenza. L'interesse per questi corsi è tuttora alto. Abbiamo constatato che le conoscenze apprese dai partecipanti vengono poi condivise internamente con i colleghi. Si stanno programmando nuovi corsi motivazionali per rendere ancora più attrattiva l'offerta.

Nel 2026 verranno introdotte **sessioni di informazione** della durata di mezz'ora da affiancare ai corsi motivazionali. In quel contesto il personale docente ha la possibilità di scambiarsi direttamente le esperienze, di informarsi sulle offerte didattiche o di porre domande mirate su FinanceMission World. Il personale docente può anche riferire questioni relative al loro vissuto scolastico quotidiano.

Distribuzione dell'offerta didattica

I punti di forza della distribuzione e l'utilizzo dei prodotti

Gli abbonati alla newsletter hanno ricevuto informazioni trimestrali sulle offerte didattiche. La newsletter contiene suggerimenti e accorgimenti relativi alle nostre offerte didattiche come pure interessanti spunti dai network sulla competenza finanziaria, per esempio su moneyhaxx.ch.

Nel 2025 abbiamo puntato soprattutto sulla distribuzione del materiale didattico FinanceMission e in particolare sul gioco Finance-Cube.

All'inizio dell'anno scolastico 2025/26 si è proceduto nuovamente a un **invio a tutte le scuole**, indirizzato ai direttori e ai docenti ELED. Sono stati contattati 1'171 istituti scolastici, 1'038 nella Svizzera tedesca, 89 in Romandia e 44 in Ticino. A fine 2025 sono stati venduti 136 esemplari del gioco FinanceCube.

Allo stesso tempo abbiamo inviato ai docenti 925 cartoline personalizzate informandoli della spedizione.

Nel 2025 abbiamo continuato ad utilizzare il **canale LinkedIn** allo scopo di raggiungere una maggior copertura mediatica e ottenere un maggior impatto. I contenuti pubblicati sono molto interessanti ed esplicativi. Si è puntato molto sulla nostra offerta didattica FinanceMission World come pure sulla divulgazione di studi recenti su temi riguardanti la finanza. Il nostro scopo è quello di offrire preziosi punti di vista e input professionali al personale docente di tutte le regioni linguistiche e di far conoscere sempre più il marchio FinanceMission.

Nel 2024 è continuata la forte richiesta del **modulo sull'indebitamento** nato dalla collaborazione con l'Ufficio esecuzione e fallimenti del Canton Turgovia e della Caritas Turgovia. Con un totale di 9 interventi nelle scuole le organizzazioni partner sono giunte al limite delle loro possibilità.

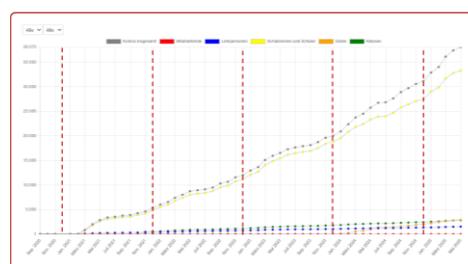
Presenza nelle fiere

FinanceMission ha presenziato con uno stand alle seguenti fiere:



- Forum des métiers, Fribourg dal 18 al 23.02.2025
- Swiss Money Week dal 17 al 23.03.2025 con il concorso
- Giornata bernese della formazione dal 14.05.2025
- Journée des enseignantes francophones du canton de Berne, patinoire de Tramelan del 28.05.2025
- Swissdidac, Berna dal 21. al 23.11.2025

Grazie a misure mirate nell'ambito della distribuzione e della comunicazione, nel 2025 abbiamo nuovamente aumentato il numero degli utenti. Rispetto all'anno scorso l'aumento è stato del 24.9%. Con queste cifre abbiamo superato di poco il nostro obiettivo annuale.



Andamento del numero di utenti di FinanceMission World dal lancio nel 2021

Direzione e Consiglio di amministrazione

Durante la riunione dei membri tenutasi il 2 giugno 2025 abbiamo preso congedo da Samuel Zingg (LCH), per lunghi anni membro del Consiglio di amministrazione. Di seguito la nuova composizione del Consiglio:

Consiglio di amministrazione

- Kathrine Balsiger von Gunten, presidente, rappresentante LCH
- Agata Kobi, vice presidente, rappresentante SER
- Alain Jobé, rappresentante SER
- Christian Leugger, rappresentante VSKB
- Isabelle Lusser, rappresentante commissione ELED
- Georges Goulas, gestione progetti
- Anita Sigg, Alta Scuola Universitaria professionale per le scienze applicate (ZHAW)
- Samuel Rohrbach, membro del Consiglio di amministrazione

Comitato consultivo

Il comitato consultivo è attualmente formato da:

- Prof. Dr. Martin Brown, direttore del Centro Studi Gerzensee, fondazione della Banca Nazionale Svizzera
- Dr. Manuel Wälti, direttore di Iconomix, l'offerta formativa della Banca Nazionale Svizzera (SNB)
- Samuel Rohrbach, direttore e docente di scuola media RCJU
- Patricia Frey, docente ELED e direttrice scolastica Seon

Anticipazioni 2026

FinanceMission compie 10 anni. Da un decennio FinanceMission si impegna, con metodi ludici, a educare i giovani affinché sviluppino un approccio responsabile con il denaro. Quello che nel 2016 era iniziato come un progetto visionario, oggi è una realtà che, attraverso una piattaforma didattica, entusiasma ed accompagna scuole, allievi e personale insegnante.

Un grande ringraziamento va a chi ci sostiene attivamente aiutandoci a promuovere la formazione dei giovani in questo ambito.

Maggio 2026

Segretariato Associazione FinanceMission

